

**SPRÁVA O ČINNOSTI KRAJSKEJ
ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU BRATISLAVA
REGION TOURISM ZA ROK 2014**



OBSAH

ZÁKLADNÉ ÚDAJE.....	3
ÚVOD.....	4
1. MARKETING A PROPAGÁCIA.....	9
1.1. Edičná a video tvorba.....	9
1.2. Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie.....	10
1.3. PR a turistický informačný systém, komunikačné nástroje.....	15
1.4. Podpora predaja a propagačné nástroje.....	20
2. TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU.....	21
3. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LIKALITY.....	32
4. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU.....	34
5. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV A POD.....	36
6. VZDELÁVACIE AKTIVITY.....	38
7. INÉ AKTIVITY BRT.....	40
8. ROZPOČET, JEHO ČERPANIE A POPIS VÝDAVKOV NA AKTIVITY.....	42
9. BILANCIA VÝDAVKOV NA AKTIVITY.....	43

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

Názov organizácie:	Turizmus regiónu Bratislava/Bratislava Region Tourism
Sídlo:	Sabinovská 16, 820 05 Bratislava
Členovia:	Bratislavský samosprávny kraj OOCR Bratislava Tourist Board OOCR Región Senec
Typ organizácie:	krajská organizácia cestovného ruchu/n.o.
Štatutárny zástupca:	RNDr. Martin Zaťovič, predseda krajskej organizácie
Kontakty:	
Výkonný riaditeľ:	Ing. Alžbeta Melicharová Tel: +421 (0)2 4826 4610 email: alzbeta.melicharova@tourismbratislava.com
Odd. marketingu:	Tel: +421 (0)2 431 91 692 Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD. Vedúci oddelenia marketingu a eventov mobil: +421 911 760 855 email: tomas.koniar@tourismbratislava.com Ing. Mgr. Daniela Chrančoková, PhD. mobil: +421 948 931 508 email: daniela.chrancokova@tourismbratislava.com Ing. Roman Uscký mobil: +421 949 709 049 email: roman.uscky@tourismbratislava.com Mgr. Lucia Herdová mobil: +421 948 603 119 email: lucia.herdova@tourismbratislava.com
Odd. PR a komunikácie:	Tel: +421 (0)2 431 91 685 Ing. Michal Foltýn mobil: +421 903 482 938 email: michal.foltyn@tourismbratislava.com Mgr. Ondrej Bednár mobil: +421 911 855 760; email: ondrej.bednar@tourismbratislava.com
Internetové stránky:	www.tourismbratislava.com www.facebook.com/BratislavaRegionTourism

ÚVOD

Krajská organizácia cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava/Bratislava Region Tourism (ďalej len „BRT“) je organizáciou destinačného manažmentu, hospodáriaca ako nezisková organizácia. Bola založená Zakladateľskou zmluvou uzatvorenou dňa 13.2.2012 podľa §9 zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších právnych predpisov medzi zakladateľmi Bratislavským samosprávnym krajom a oblastnou organizáciou cestovného ruchu Bratislavskou organizáciou cestovného ruchu (Bratislava Tourist Board) a je registrovaná v Registri organizácií cestovného ruchu vedeného Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky (ďalej „MDVaRR SR“) pod spisovým číslom 08557/2012/SCR. Do členskej základne k 31.12.2014 patrí okrem zakladajúcich členov aj oblastná organizácia cestovného ruchu Región Senec.



Rok 2014 predstavoval tretí rok existencie krajskej organizácie cestovného ruchu. Riadne zasadnutie valného zhromaždenia členov BRT sa uskutočnilo v roku 2014 tri krát (marec – 12.3.2014, október – 7.10.2014 a december 2014 – 17.12.2014). Na valnom zhromaždení v októbri 2014 došlo k personálnej zmene na poste predsedu BRT, novozvoleným predsedom krajskej organizácie sa stal RNDr. Martin Zaťovič. Výkonnou riaditeľkou organizácie je Ing. Alžbeta Melicharová. Ku dňu 31.12.2014 mala BRT v trvalom pracovnom pomere 6 zamestnancov. Nenárokovateľná dotácia MDVaRR SR bola na základe vypracovaného a schváleného projektu pripísaná na samostatný dotačný účet BRT dňa 11.7. 2014.



Organizácia BRT realizovala v priebehu roku 2014 aktivity v súlade s prioritami stanovenými v žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu na rok 2014. Zamerala sa hlavne na realizovanie marketingových aktivít, a to na tvorbu tematických brožúr o turistickej ponuke regiónu a jeho top atraktivitách, účasť na medzinárodných veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, ako aj prezentáciách na rôznych odborných fórach cestovného ruchu, na organizovanie infociest pre odbornú verejnosť, podporu produktov cestovného ruchu a podujatí a ďalších aktivít ktoré sú menovite odpočítované nižšie v osobitných kapitolách. V roku 2014 sa organizácia intenzívnejšie zamerala i na segment MICE (Meetings, Incentives, Conferences, - kongresový turizmus), čomu prispôsobila cielenie svojich aktivít. V rámci komunikácie a práce s odbornou i širokou verejnosťou využívala organizácia všetky dostupné a efektívne



komunikačné nástroje a nástroje podpory produktu s cieľom zvýšiť informovanosť odborníkov v cestovnom ruchu a návštevníkov o aktivitách organizácie ako aj o ponuke regiónu.

Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu tvorí ďalšiu dominantnú podstatu činnosti organizácie. BRT samostatne organizuje/spoluorganizuje niekoľko podujatí nadregionálneho významu a taktiež sa partnersky spolupodieľa na organizovaní mnohých významných akcií a eventov v regióne so zameraním na kultúru, históriu, šport a aktívne trávenie voľného času, umenie a remeslá, gastronómiu a vinárstvo a ďalšie príbuzné témy.



Sleduje sa pritom dosiahnutie zvýšenia návštevnosti regiónu, zvýšenie počtu prenocovaní, ako aj rast priemernej dĺžky pobytu návštevníka v regióne.

S cieľom zvyšovať povedomie o destinácii a prispievať k tvorbe jej pozitívneho imidžu organizuje BRT samostatne alebo s partnermi infocesty, famtripy a inšpekčné cesty pre novinárov, touroperátorov a inú odbornú verejnosť cestovného ruchu prevažne zo zahraničia. Kladne ladené PR články a iné mediálne výstupy následne zvyšujú atraktivitu destinácie a prispievajú k prilákaniu zahraničných návštevníkov do regiónu. V rámci infraštruktúry cestovného ruchu prispieva organizácia svojimi aktivitami k zvyšovaniu úrovne a skvalitneniu infraštruktúry cestovného ruchu (značenie turistických atraktivít, zriaďovanie infopointov v regióne, cykloturistická infraštruktúra ap.), čím sa významne spolupodieľa na zvyšovaní kvality ponuky cestovného ruchu v regióne.

Vzhľadom na inštitucionálne postavenie organizácie a kompetencie, ktoré má v cestovnom ruchu v regionálnom i nadregionálnom rozmere je žiaduce, aby BRT prispievala k zabezpečeniu strategických, koncepčných a analytických dokumentov vrátane prieskumov a štatistík cestovného ruchu, ktoré slúžia ako relevantné podklady v rámci systematického prístupu k rozvoju cestovného ruchu v regióne. BRT obstarala v roku 2014 Marketingovú stratégiu cestovného ruchu Destinácie Bratislavský región doma a v zahraničí pre roky 2014 – 2016 s výhľadom do roku 2020 a zabezpečila štatistické údaje o cestovnom ruchu v BSK za rok 2014 od Štatistického úradu SR.



Vzdelávacia a osvetová činnosť, konzultácie a poradenské služby sú dôležitou súčasťou portfólia aktivít krajskej organizácie. Jej vedúci predstavitelia sa pravidelne zúčastňujú zasadnutí rady SACR, stretnutí na úrovni Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR, vyšších územných celkov a KOČR a OOCR na Slovensku („SK 8“), ako aj iných odborných stretnutí, konferencií, seminárov a workshopov. Hlavným cieľom je výmena

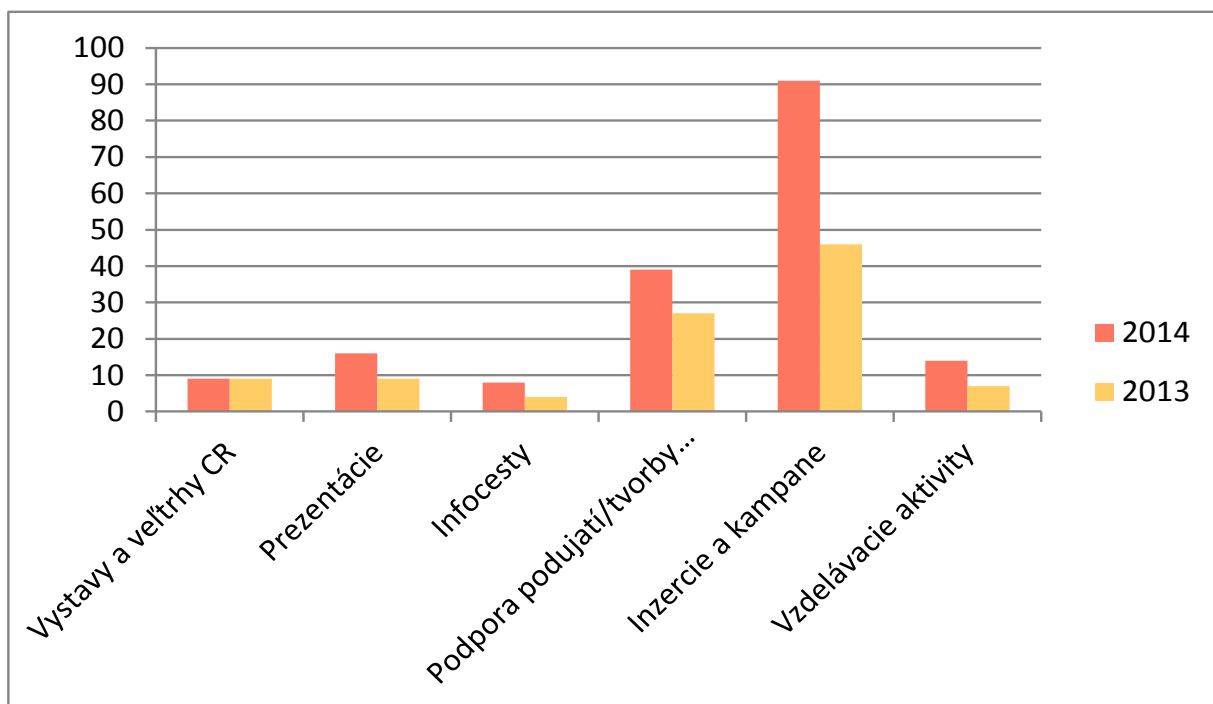
skúseností a know – how v oblasti destinačného manažmentu, definovanie úloh a kompetencií v rozvoji cestovného ruchu na Slovensku ako aj diskusia o aktuálnej problematike v tejto oblasti. BRT v nadväznosti na predchádzajúce roky činnosti kontinuálne pokračovala v rozvíjaní spolupráce so svojimi členmi (OOCR Bratislava Tourist Board a OOCR Región Senec), v nadväzovaní nových partnerstiev a v siet'ovaní subjektov cestovného ruchu v regióne.



Rok/Aktivita	2014			2013			Zmena 2014/2013 v %
Výstavy a veľtrhy CR	Vlastná expozícia	So SACR	Spolu	Vlastná expozícia	So SACR	Spolu	0,0 %
	3	6	9	3	6	9	
Prezentácie	Doma	Zahraničie	Spolu	Doma	Zahraničie	Spolu	+ 77,8 %
	9	7	16	6	3	9	
Infocesty	Vlastné	S partnermi	Spolu	Vlastné	S partnermi	Spolu	+ 100,0 %
	3	5	8	2	2	4	
Podpora podujatí/tvorby produktu	Vlastné	S partnermi	Spolu	Vlastné	S partnermi	Spolu	+ 44,4 %
	2	37	39	3	24	27	
Inzerce a kampane	Online*	Offline**	Spolu	Online*	Offline**	Spolu	+ 97,8%
	68	23	91	25	21	46	
Vzdelávacie aktivity	Konferencie	Workshopy	Spolu	Konferencie	Workshopy	Spolu	+ 100,0 %
	7	7	14	1	6	7	

Vysvetlivky:

* Google Adwords, Facebook.com a webbannery, ** rádio, TV a printová inzercia



Štatistické údaje

BRT sleduje vývoj návštevnosti destinácie Bratislavský región počas celého roka a vyhodnocuje údaje štvrťročne na základe štatistických údajov poskytnutých Štatistickým úradom SR. Dostupné sú údaje za 1.-3.štvrťrok 2014 (január - september 2014) a nezahŕňajú štatistiku jednoduchových návštevníkov.

Podľa štatistických údajov ŠÚ SR v **1.-3. štvrťrok 2014** bol zaznamenaný mierny pokles v počte návštevníkov a ich prenocovaní v BSK. Celkovo BSK navštívilo 707 697 návštevníkov, čo predstavuje oproti rovnakému obdobiu v roku 2013 pokles o 12,8 %, no relatívne nezmenený stav oproti 1.-3. štvrťroku 2012 (- 0,2 %).

	1.-3. štvrťrok 2014	1.-3. štvrťrok 2013	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2013)	1.-3. štvrťrok 2012	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2012)	1.-3. štvrťrok 2014	1.-3. štvrťrok 2013	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2013)	1.-3. štvrťrok 2012	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2012)	1.-3. štvrťrok 2014	1.-3. štvrťrok 2013	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2013)	1.-3. štvrťrok 2012	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2012)
Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet návštevníkov celkom					→ z toho domáci návštevníci					→ z toho zahraniční návštevníci				
Bratislavský kraj celkom	707 697	811 654	-12,8	709 395	-0,2	253 533	281 808	-10,0	250 586	1,2	454 164	529 846	-14,3	458 809	-1,0

Zaznamenaný je mierny pokles celkového počtu prenocovaní návštevníkov o 8,7 % na 1 540 731 nocí, no v porovnaní s rovnakým obdobím v roku 2012 ide o mierny nárast (+1,7 %).

	1.-3. štvrťrok 2014	1.-3. štvrťrok 2013	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2013)	1.-3. štvrťrok 2012	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2012)	1.-3. štvrťrok 2014	1.-3. štvrťrok 2013	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2013)	1.-3. štvrťrok 2012	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2012)	1.-3. štvrťrok 2014	1.-3. štvrťrok 2013	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2013)	1.-3. štvrťrok 2012	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2012)
Počet prenocovaní v ubyt. zariadeniach	Počet prenocovaní celkom					→ z toho domáci návštevníci					→ z toho zahraniční návštevníci				
Bratislavský kraj celkom	1 540 731	1 687 347	-8,7	1 515 142	1,7	735 564	768 614	-4,3	687 075	7,1	805 167	918 733	-12,4	828 067	-2,8

Priemerný počet prenocovaní je na hodnote 2,2 noci, čo znamená, že návštevníci v BSK sa orientujú na krátkodobé výlety. Návštevníci Bratislavského regiónu predstavovali v 1.-3.štvrťroku 2014 24,5 % celkového počtu všetkých turistov v SR.

	1.-3. štvrťrok 2014	1.-3. štvrťrok 2013	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2013)	1.-3. štvrťrok 2012	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2012)	1.-3. štvrťrok 2014	1.-3. štvrťrok 2013	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2013)	1.-3. štvrťrok 2012	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2012)	1.-3. štvrťrok 2014	1.-3. štvrťrok 2013	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2013)	1.-3. štvrťrok 2012	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2012)
Priemerný počet prenocovaní v ubyt. zar.	Priemerný počet prenocovaní					→ z toho domáci návštevníci					→ z toho zahraniční návštevníci				
Bratislavský kraj celkom	2,2	2,1	4,8	2,1	4,8	2,9	2,7	7,4	2,7	7,4	1,8	1,7	5,9	1,8	0,0

Najviac návštevníkov prišlo z Českej republiky, Nemecka, Poľska, Rakúska a Talianska. Najväčší pokles oproti predchádzajúcemu roku v počte zahraničných návštevníkov bol medzi návštevníkmi z Ukrajiny (-36,7 %), rovnako aj najväčší pokles v počte prenocovaní bol u tejto skupiny (-36,4 %). Jediný nárast v počte ubytovaných návštevníkov je u osôb z Poľska (+2,5 %), zvýšil sa aj ich počet prenocovaní o 2,9 %. Priemerný počet prenocovaní u zahraničných návštevníkov sa pohybuje na hodnote 1,8, u domácich návštevníkov na hodnote 2,9, z čoho vyplýva, že domáci návštevníci trávajú viac nocí v BSK ako zahraniční.

Počet prenocovaní v ubyt. zariadeniach podľa krajiny trvalého pobytu															
	1.-3.štvrťrok 2014							1.-3.štvrťrok 2013					1.-3.štvrťrok 2012		
Poradie	Poradie krajín 1.-3. štvrťrok 2014	Počet prenocovanií	Priemerný počet prenocovaní	% podiel na celkovom počte prenocovaní	% podiel na počte prenocovaní zahr. návšt.	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2013)	Zmena v % (1.-3. štvrťrok 2014 vs. 1.-3. štvrťrok 2012)	Poradie krajín 1.-3. štvrťrok 2013	Počet prenocovanií	Priemerný počet prenocovaní	% podiel na celkovom počte prenocovaní	% podiel na počte prenocovaní zahr. návšt.	Zmena v %	Poradie krajín 1.-3. štvrťrok 2012	Počet prenocovanií
Σ	BSK	1 540 731	2,2	x	x	-8,7	1,7	BSK	1 687 347	2,1	x	x	11,4	BSK	1 515 142
	z toho ZAHRANIČNÍ	805 167	1,8	52,3	x	-12,4	-2,8	z toho ZAHRANIČNÍ	918 733	1,7	54,4	x	10,9	z toho ZAHRANIČNÍ	828 067
1.	Slovensko	735 564	2,9	47,7	x	-4,3	7,1	Slovensko	768 614	2,7	45,5	x	11,9	Slovensko	687 075
2.	Česká republika	145 834	1,9	9,5	18,1	-9,1	-10,1	Česká republika	160 515	1,9	9,5	17,5	-2,0	Česká republika	163 711
3.	Nemecko	86 004	1,7	5,6	10,7	-10,2	8,6	Nemecko	95 755	1,7	5,7	10,4	20,9	Nemecko	79 176
4.	Poľsko	52 987	1,7	3,4	6,6	2,9	3,3	Spojené kráľovstvo	53 288	1,8	3,1	5,8	UK 9,5	Poľsko	51 304
5.	Rakúsko	45 007	1,6	2,9	5,6	0,1	15,0	Poľsko	51 514	1,7	3,0	5,6	Poľ0,4	Spojené kráľovstvo	48 666
6.	Taliansko	43 452	1,7	2,8	5,4	-8,4	0,3	Taliansko	47 438	1,7	2,8	5,2	9,5	Taliansko	43 319
7.	Spojené kráľovstvo	42 423	1,8	2,8	5,3	-20,4	-12,8	Rakúsko	44 979	1,5	2,7	4,9	15,0	Rakúsko	39 127
8.	Rusko	28 460	2,1	1,8	3,5	-16,0	14,0	Ukrajina	37 031	2,0	2,2	4,0	Ukr 167,2	Francúzsko	29 198
9.	USA	27 627	1,7	1,8	3,4	-20,2	-5,0	USA	34 608	1,6	2,0	3,8	19,1	USA	29 070
10.	Ukrajina	23 569	2,0	1,5	2,9	-36,4	x	Rusko	33 862	1,9	2,0	3,7	35,6	Rusko	24 965
11.	Francúzsko	23 120	1,6	1,5	2,9	-24,4	-20,8	Francúzsko	30 544	1,7	1,8	3,3	4,6		

Z porovnania dostupných celoročných ukazovateľov (25.2.2015 od ŠÚSR) za roky 2014, 2013 a 2012 môžeme pozorovať zmenu v počte návštevníkov aj prenocovaní. V roku 2014 kraj navštívilo 954 888 návštevníkov, čo je o 11,1 % menej ako v predchádzajúcom roku, avšak v porovnaní s rokom 2012 ide o takmer dvojpercentný nárast návštevnosti. Počet prenocovaní v regióne klesol o 7,3 % na 2 024 473, no v porovnaní s rokom 2012 evidujeme nárast o 3,2%. Počet ubytovacích zariadení v roku 2014 klesol o 5,2%, čo malo vplyv na celkový pokles lôžok (-5,4 %). Tržby za ubytovanie vplyvom týchto okolností zaznamenali tiež pokles v roku 2014 (- 19,4 %).

Bratislavský kraj	Rok 2014	Rok 2013	Zmena v %	Rok 2012	Zmena v % 2014/ 2012
Počet návštevníkov	954 888	1 073 854	-11,1	939 328	1,7
Počet prenocovaní	2 024 473	2 184 586	-7,3	1 961 389	3,2
Počet ubyt. zariadení	221	233	-5,2	243	-9,1
Počet lôžok	21 466	22681	-5,4	22406	-4,2
Tržby za ubytovanie	62 565 558	77663912	-19,4	68749972	-9,0

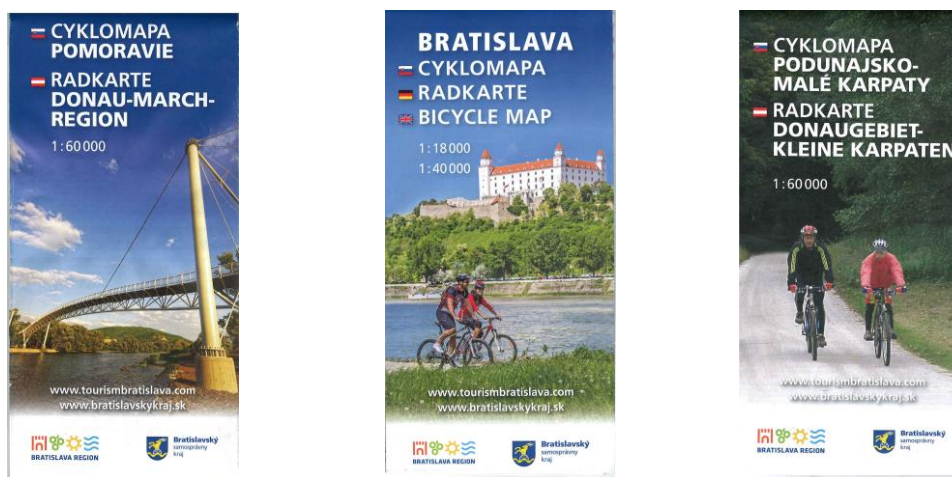
1. MARKETING A PROPAGÁCIA

1.1. Edičná činnosť

V rámci edičnej tvorby vydala BRT nové tematické brožúry History, Relax a Gastro, Top 42 a mapa Top 42. Brožúra History poskytuje informácie o dôležitých kultúrnych cieľoch v Bratislavskom regióne, v kontexte historických udalostí, ktoré sa k jednotlivým cieľom viažu. Brožúra Relax sa zameriava na možnosti trávenia voľného času v regióne, najmä na športovo-rekreačné aktivity. Brožúra Gastro približuje gastronomické špeciality typické pre Bratislavský región. Brožúra s mapou Top 42 sumarizuje 42 najvýznamnejších atrakcií regiónu a poskytuje dôležité informácie z hľadiska možnosti ich návštevy (kontaktné údaje, otváracie hodiny, GPS súradnice ap.) Brožúry sú k dispozícii v desiatich jazykových mutáciách SJ/AJ; NJ/HU; PL/RUS; IT/FR; SP/ZEN. BRT disponuje tak tlačnými verziami (spolu 58 000 ks), ako aj online verziami, ktoré sú pre širokú verejnosť k dispozícii na stiahnutie na web stránke organizácie. Zoznam významných podujatí v regióne je zhrnutý v Kalendári podujatí 2014 (tri jazykové mutácie: SJ (2550 ks), AJ (1050 ks), NJ (1050 ks)).



V rámci partnerskej spolupráce sa BRT podieľala na vzniku publikácie Bratislava – portrét mesta a krajiny od autora Martina Slobodu. Realizovala sa tlač cyklomáp Pomoravie a Podunajsko-Malé Karpaty. V edícii cyklomáp vyšla v roku 2014 aj nová cyklomapa pre mesto Bratislava a blízke okolie. V spolupráci s organizáciou Transdanube vznikol materiál Cyklobrožúra – tipy na výlety. Vyhotovená bola brožúra Sprievodca po Bratislavskom regióne – Spectacular Slovakia, ktorá poskytuje komplexné informácie nielen o turistických atrakciách, ale aj kontaktné údaje na subjekty cestovného ruchu. Sprievodca je v slovensko – anglickej jazykovej mutácii a je kvalitným a plnohodnotným knižným sprievodcom po regióne. Jednotlivé podujatia cestovného ruchu, ktoré BRT organizovala resp. participovala na nich v úlohe partnera, boli v rámci kampane podporené tlačenými materiálmi (plagáty, letáky, ap.) – bližšie v časti PR a media mix.

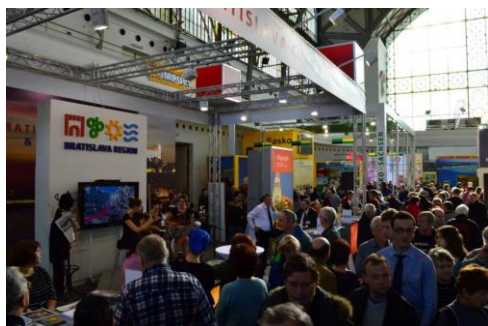


1.2. Výstavy, veľtrhy cestovného ruchu a prezentácie

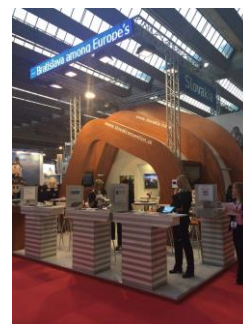
V roku 2014 sa BRT zúčastnila veľtrhov cestovného ruchu, a to s vlastnou expozíciou, ako aj v rámci expozície Slovenskej agentúry pre cestovný ruch. Spoločne s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Bratislava Tourist Board realizovala BRT expozíciu s názvom Bratislava City & Region a zúčastnili sa spolu so spoluvystavovateľmi veľtrhov **Ferien Messe Wien – 16. - 19.1. 2014**, **ITF Slovakiaitour - 30.1. - 2.2. 2014** a **Holiday World Praha – 20. – 23.2. 2014**.



Ide o významné veľtrhy na relevantných zdrojových trhoch, kde má BRT možnosť informovať tak návštevníkov, ako aj odbornú verejnosť o turistickej ponuke destinácie Bratislavský región. Expozícia s rozlohou 121 m² predstavila nový moderný vizuálny koncept a program prezentujúci mesto Bratislava ako centrum kultúry a región ako križovatku pestrých zážitkov, s dôrazom na vinárske a vinohradnícke tradície a regionálnu gastronómiu. Koncept prezentácie pozostával z predstavenia jednotlivých subregiónov destinácie, a to hlavného mesta Bratislava, Malokarpatského regiónu, Podunajska a Dolného Záhoria.



Veľtrhy ITB Berlin (5.3.-9.3. 2014), COTTM Beijing (8.4. - 11.4. 2014), IMEX Frankfurt (20.5. -22.5. 2014), Winter Travel Krakow (26.9.-28.9. 2014), WTM Londýn (3.11.-6.11. 2014), EIBTM Barcelona (18.11.-20.11.2014) absolvovala BRT na expozícii Slovenskej agentúry pre cestovný ruch. Veľtrhy WTM Londýn a EIBTM Barcelona sú zamerané na B2B (Business to Business) prezentáciu, čo BRT aktívne využila za účelom prehlbovania existujúcej a nadväzovania novej partnerskej spolupráce.



Iné výstavy, veľtrhy a prezentácie 2014

V spolupráci s partnermi, vládnyimi a mimovládnyimi inštitúciami ekonomického, hospodárskeho, kultúrno-spoločenského zamerania BRT aktívne prezentovala región a propagovala turistickú ponuku na rôznych fórach.

- Ins@fe konferencia v Bratislave sa zameriavala na bezpečnosť pri využívaní internetu. V rámci medzinárodnej účasti hostí konferencie poskytla BRT informačné a propagačné materiály o regióne a napomáhala pri organizovaní konferencie (18.3.-20.3. 2014).



- Podujatie Mladí Výskumníci, organizované Slovenskou technickou univerzitou, umožnilo stretnutie mladých vedcov a výskumníkov zo Slovenska a zahraničia v Bratislave a výmenu ich poznatkov a skúseností. BRT poskytla organizátorom informačné materiály v rôznych jazykových mutáciách a spomienkové predmety pre významných zahraničných hostí (apríl 2014).

- V rakúskom zámku Schlosshof je vytvorená prezentačná stena s možnosťou priebežného dokladania informačných materiálov z Bratislavského regiónu pre turistov a návštevníkov zámku (1.4. 2013 – 31.12.2014). BRT pravidelne zásobuje prezentačnú stenu svojimi materiálmi a aktívne spolupracuje so zástupcami zámku Schlosshof na propagovaní ponuky.



- Pri príležitosti 10. výročia vstupu SR do EÚ sa BRT v spolupráci s BSK aktívne zúčastnila prezentácie regiónov Slovenska v belgickom Bruseli. Návštevníkom priblížila gastronomické a vinárske a vinohradnícke tradície regiónu a oboznámila ich s turistickou ponukou (3.5. 2014).

- Na podujatí „Open doors“ – Deň otvorených dverí v európskych inštitúciách v Bruseli sa BRT v spolupráci s BSK prezentovala formou informačno – propagačných materiálov o regióne a priblížila tak návštevníkom jeho ponuku (17.5. 2014).



- Víkend otvorených parkov a záhrad organizuje nezisková organizácia Národný trust. Ide o podujatie, ktorá dáva ľuďom možnosť spoznať obľúbené miesta záhradného umenia Slovenska novým spôsobom, či nahliadnuť do bežne neprístupných parkov a záhrad. BRT sa v Bratislave podieľala na propagovaní podujatia formou participácie na tlači informačných plagátov a letákov o podujatí a zabezpečila pre organizátorov tematické tričká a materiály (6.6. - 8.6. 2014).

- PGEU SYMPOSIUM AND GENERAL ASSAMBLY v Bratislave. Medzinárodné sympóziu za účasti členov lekárnických komôr z Európskej únie podporila BRT poskytnutím fotografií regiónu do tlačených materiálov k podujatiu a zabezpečením informačných brožúr o regióne pre účastníkov sympózia.(16. 6. - 17. 6. 2014)



- 45. ERA konferencia 2014 v Schönecku, Nemecko. Podujatie je stretnutím spolkov, klubov a turistických organizácií, ktorých cieľom je medzinárodná komunikácia na tému jednotné značenie turistických chodníkov a výmena informácií v oblasti turistiky. BRT zabezpečila informačno-propagačné materiály účastníkom podujatia (25.9. - 28.9.2014).

- V talianskom renesančnom meste Ferrara organizovalo občianske združenie Allegra prezentáciu slovenskej kultúry „Ferrara Incontro All’arte – La Slovacchia incontra Ferrara“. V spolupráci s organizátormi prispela BRT k propagácii podujatia a zabezpečila pre účastníkov informačné materiály.



- V spolupráci s organizáciou SAIA participovala BRT na podujatí „Zahraniční výskumníci na Slovensku“ v Bratislave (17.10. 2014).

- Úrad Bratislavského samosprávneho kraja organizoval Workshop RECOM SK-AT k téme "Budúca spolupráca v oblasti kultúrneho a prírodného dedičstva" realizovaný v rámci implementácie projektu RECOM SK-AT. Projekt je podporený Programom cezhraničnej



spolupráce Slovenská republika - Rakúsko 2007 – 2013. Zo strany BRT bola na podujatí zabezpečená prezentácia regiónu. Zástupcovia BRT sa workshopu v Modre aktívne zúčastnili (12.11.2014).

- Zástupcovia BRT sa zúčastnili stretnutia k cezhraničnej spolupráci medzi Českou republikou a Slovenskom. Stretnutie sa uskutočnilo v Brne a jeho cieľom bola výmena poznatkov a skúseností v oblasti destinačného manažmentu a rozvoja cestovného ruchu regiónu, ako aj v inštitucionálnom zabezpečení koordinácie rozvoja cestovného ruchu (12.11.2014).

- Kreatívne, personálne a technické zabezpečenie prezentácie destinácie Bratislavský región počas turistických a voľnočasových podujatí pre rok 2014 (podujatia sú uvedené v časti „Tvorba a podpora produktov“), zabezpečené spoločnosťou E – sys, priebežne v roku 2014. V rámci prezentácie regiónu boli v exteriérovom prezentačnom stánku BRT návštevníkom poskytované informácie a materiály o ponuke Bratislavského regiónu, realizovali sa súťaže, kvízy a interaktívne aktivity pre účastníkov podujatí a prezentovala sa ponuka partnerských subjektov v regióne.



- Exportné fórum organizované agentúrou SARIO, Bratislava. Podujatie zamerané na bilaterálne rozhovory firiem, prezentáciu subkontrakčných ponúk partnerstva, tendrov, voľných výrobných kapacít, požiadaviek na vytvorenie spoločných podnikov so zahraničnými partnermi a hľadanie partnerov na spoluprácu. Pre zahraničných účastníkov zabezpečila BRT informačné materiály a spomienkové predmety (13.11.2014).

- S cieľom zvýšiť záujem rakúskych jednodňových návštevníkov o Bratislavu a okolie a predĺžiť ich pobyt v meste a regióne, zabezpečila BRT v spolupráci s Twin City Live o.z. prezentačný priestor v Infocentre Gate to Bratislava vo Viedni (prístav TwinCity Liner) - riečne prepojenie Viedne



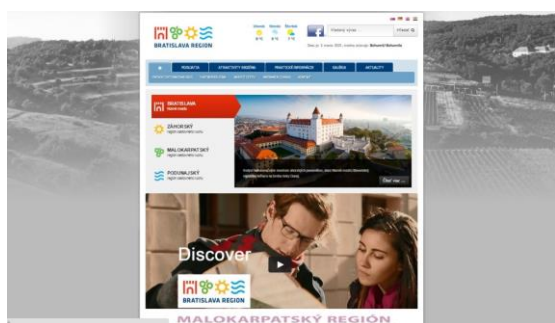
a Bratislavy. Prostredníctvom propagačných videí, informačných materiálov, bannerov a infopultu sa v infocentre prezentovala ponuka destinácie Bratislavský región (apríl - december 2014).

- Pri príležitosti inauguračného letu Dubai – Bratislava prezentovala BRT v spolupráci s Letiskom M.R. Štefánika ponuky regiónu účastníkom letu novootvorenej leteckej linky



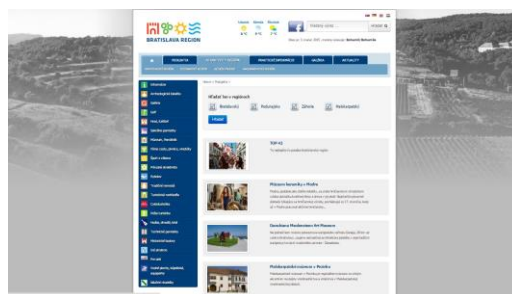
1.3. PR a media mix

V priebehu roku 2014 prebiehala aktualizácia, rozširovanie a dopĺňanie obsahu web stránky organizácie nielen o atraktivity regiónu, ale aj aktuálne podujatia a kultúrno –



spoločenské a športové dianie v jednotlivých mestách a obciach regiónu. Web stránka je dostupná v štyroch jazykových mutáciách (slovenský, anglický, nemecký a maďarský jazyk) a je významným nástrojom komunikácie organizácie. Všetky relevantné podujatia a atraktivity, ktoré boli postupne pridávané na

web stránku počas roku 2014, boli priebežne prekladané do jazykových mutácií, ktorými stránka disponuje. V porovnaní s rokom 2013 stúpol počet relácií (relácia je časový úsek, počas ktorého používateľ aktívne pracuje s webovou stránkou) o 28 %, počet používateľov, ktorí navštívili web prvýkrát, alebo sa naň vracajú vzrástol o 29 % a celkové zobrazenie stránky



vzrástlo o 19 %. Priemerné trvanie relácie bolo 1 min a 38 sek. Stránka bola v značnej miere navštevovaná aj zahraničnými turistami, čo dokazuje ukazovateľ využívania jazykových mutácií - až 25% návštevníkov webu používalo iný jazyk ako slovenský. Počet anglicky

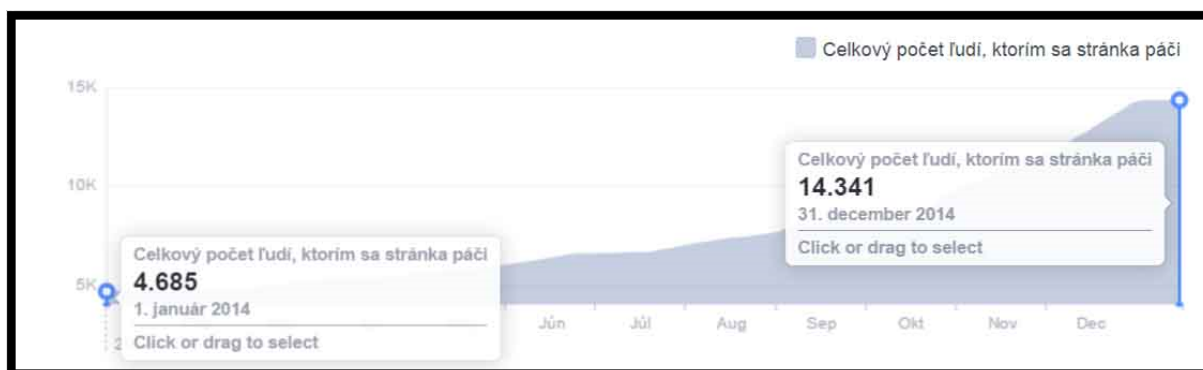
hovoriacich návštevníkov stúpol o 23 % a počet nemecky hovoriacich až o 60 %. Webovú stránku navštívilo v roku 2014 najviac ľudí z Bratislavy, ďalej zo Žiliny, Svätého Jura, Trnavy, Nových Zámkov, Košíc, Nitry, Banskej Bystrice a Viedne.

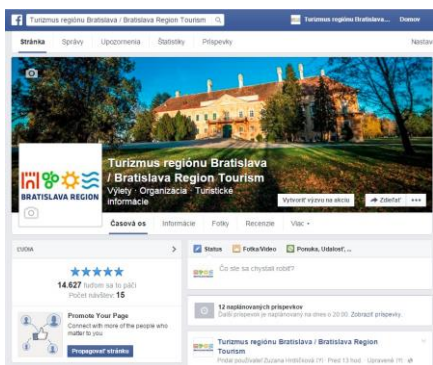
V rámci projektu cezhraničnej spolupráce Destinatour 2013 BRT spolupracovala v priebehu roku 2014 na realizácii technického zabezpečenia interaktivity a udržateľnej aktualizácie na turistickom webportále Bratislavského regiónu. Cieľom bolo vytvoriť



interaktívny priestor pre odbornú verejnosť na tému destinačný manažment, ktorý by slúžil ako strešná platforma na zhromaždenie nových teoretických poznatkov a predstavenie úspešne realizovaných zámerov v oblasti cestovného ruchu a destinačného

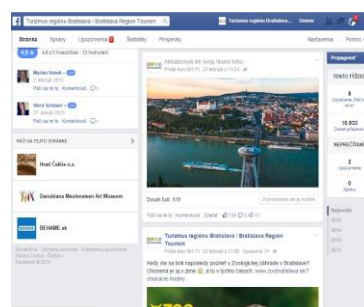
manažmentu na báze interaktivity, zapojením externých prispievateľov, sieťovaním a kontinuálnou aktualizáciou. Zároveň je cieľom zabezpečenie kontinuálnej aktualizácie databáz cestovného ruchu a kalendára podujatí regiónu na báze interaktivity so zapojením priamych subjektov (informačné kancelárie, združenia, prevádzkovatelia a poskytovatelia služieb, organizátori a pod.) prostredníctvom turistického webového portálu Bratislavského regiónu www.tourismbratislava.com. Zámerom je vytvoriť strešnú platformu pre širokú verejnosť a najmä návštevníkov regiónu pre získanie komplexných a aktuálnych turistických informácií s možnosťou interaktívneho zapojenia sa a spätnej väzby.



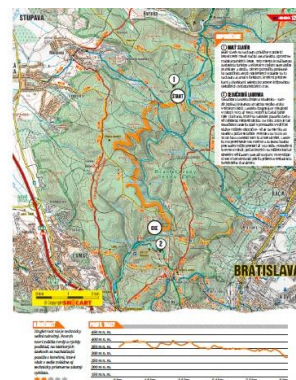


Facebook fan page využíva BRT ako významný nástroj práce s verejnosťou a dôležitý komunikačný prostriedok na šírenie informácií vybraným cieľovým skupinám. Na stránke sa pravidelne zverejňujú informácie o nadchádzajúcich podujatiach, tipy na výlety, zaujímavosti, aktuality, praktické informácie a organizujú sa súťaže na podporu produktov cestovného ruchu. Počet fanúšikov stránky vzrástol

z januára 2014 (4 688 likes) na 14 332 „likes“ ku koncu roka 2014. Informácie na facebooku sa zverejňujú v slovenskom a pri podujatiach medzinárodného významu aj v anglickom jazyku. V roku 2014 vznikla aj Facebook fun page v nemeckom jazyku (226 likes ku koncu roka 2014) a maďarskom jazyku (906 likes). Na slovenskej verzii je z celkového počtu fanúšikov 66 % žien a 34 % mužov. Najviac zastúpená je veková skupina 25-34 rokov s 37 %, 18-24 a 35-44 majú zhodne po 21 %.



BRT uverejňuje články o možnostiach aktívneho trávenia voľného času v Bratislavskom regióne, o aktuálnom dianí a pripravovaných podujatiach v tematicky orientovaných printových médiách, ktorých cieľovú skupinu tvoria mladí ľudia a ľudia v produktívnom veku so záujmom o zdravý životný štýl a aktívny pohyb. Štyrikrát ročne publikovala BRT príspevky o regionálnej ponuke v časopisoch Biker a Cestovateľ a šesťkrát ročne v časopise Relax. Okrem toho prezentovala turistickú ponuku v publikáciách a printových médiách Potulky po Slovensku (príloha SME), Cestovateľský lexikón, Slovak Spectator, Hotel Guide, a Maľovaná cyklomapa Záhoria.



Platené kampane zahŕňali inzerciu v elektronických a printových médiách, rádiu, TV, na billboardoch a sociálnych sieťach. Slúžili na podporu ponuky a propagáciu destinácie doma a v zahraničí. TV kampaň k podujatiu FARM FEST sa



uskutočnila vo verejnoprávnej televízii RTVS v atraktívnom vysielacom čase pred a po relácii Počasie počas 6 dní. Rádioová kampaň promovala podujatie FARM FEST a projekt Objavuj poklady bratislavského regiónu v Čechách a na Slovensku. Printová kampaň slúžila na propagáciu série podujatí Župná jeseň. Webbanerová kampaň sa realizovala na frekventovaných weboch s presným cílením za účelom prezentácie vybraných podujatí, ktoré BRT organizovala resp. spoluorganizovala v roku 2014 a zahŕňala kampaň k sérii podujatí Župná jeseň, Beh od



Tatier k Dunaju (komunikačná podpora podujatia v zahraničí), FARM FEST 2014, Objavuj poklady bratislavského regiónu. K vlastným projektom a na komunikáciu Župnej jesene bola vytvorená samostatná doména/web stránka (www.farmfest.sk, www.objavujpoklady.sk, www.zupnajesen.sk) za účelom prehľadného poskytovania informácií a zvýšenia záujmu o podujatia.

V rámci dostupných komunikačných ciest propagovala BRT všetky podujatia, na ktorých sa partnersky spolupodieľala, pričom pre podujatia zabezpečila komunikačnú podporu v podobe online a offline kampane. Projektom a podujatiam ktoré BRT organizovala, ale aj vybraným partnerským projektom (Národný trust – Dni otvorených parkov a záhrad, Zimný festival jedál, Zimný MTB maratón, Škoda Bike Open Tour, Korunovačná Bratislava, Rusovský beh ai.) na základe priameho partnerského zapojenia do uvedených podujatí, zabezpečila intenzívnu komunikačnú kampaň prostredníctvom sociálnej siete Facebook, služby Google Adwords a newslettera.



S cieľom zabezpečiť propagáciu vlastným významným projektom FARM FEST 2014 a OBJAVUJ POKLADY BRATISLAVSKÉHO KRAJA sa na území bratislavského regiónu realizovala billboardová kampaň komunikujúca obe podujatia so vzájomnou prepojenosťou (výsledky súťaže Objavuj poklady regiónu sa vyhlasovali v rámci podujatia FARM FEST). V období od 1.5. do 7.6. 2014 bolo v regióne umiestnených 21 billboardov.



BRT aktívne využívala možnosti prezentovania svojich tematických propagačných videí (z roku 2013) počas podujatí, prezentácií, výstav a iných eventov, na ktorých sa partnersky spolupodieľala. Zároveň podporila ich sledovanosť na sociálnej sieti youtube.com, na ktorej si vytvorila vlastný kanál, v ktorom sa zverejňovali propagačné videá o bratislavskom regióne. Videá boli propagované prostredníctvom online kampane, ktorá trvala súbežne s kampaňou k Župnej jeseni od 1.10. do 1.12.2014 a bola cielená na Slovensko a prihraničné regióny. Videá boli 1 939 339 krát zobrazené ako reklama, z toho 18 282 krát boli prehraté do konca.



BRT v roku 2014 využívala moderné spôsoby inzercie. Okrem sociálnych sietí a webbannerov využívala aj inzerciu v reklamnom systéme Google AdWords. Prostredníctvom tejto služby bola pripravená kampaň k Župnej jeseni s presným cílením na príľahlé regióny na Slovensku a v zahraničí. Kampaň oslovila vyše 5 000 nových návštevníkov stránky www.zupnajesen.sk.

So zámerom informovať verejnosť o činnosti BRT, bola k viacerým projektom pripravená tlačová správa, ktorá bola zaslaná na všetky relevantné médiá. Prostredníctvom pravidelného zasielania newslettera sme informovali odberateľov a médiá o aktuálnom dianí v regióne. Promovali sme v ňom nadchádzajúce podujatia, tipy na výlety a zaujímavosti v regióne. Newsletter je pravidelne odoslaný na databázu približne 2 000 kontaktov.



Slávnosť kapusty – Deň zelá 2014/ 3. – 5. 10., Stupava

Trojdný festival približuje návštevníkom históriu, kultúru, tradičné remeslá a gastronómiu mesta i okolia. Tento rok bude vytvorená aj tematická zóna „Zelá a regionálne produkty“ v ktorej nájdete v dekorovaných stánkoch kapustové špeciality, tradičnú výzdobu, vozy s kapustou, sudy na šliapanie kapusty, rezačku kapusty, môžete sa zúčastniť súťaží či vypočuť si komorné hudobné zoskupenia.

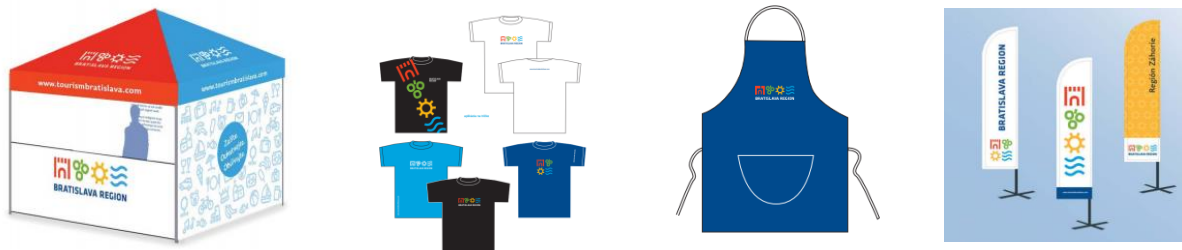
Župná jeseň 2014/ september - december, Bratislavský región

Počas série typických regionálnych podujatí spoznáte tradičné špeciality Bratislavského kraja. Od septembra do decembra bude náš región dýchať vinobraniami, hodovými slávnosťami a ďalšími tradičnými kultúro-spoločenskými akciami. Župná jeseň ponúka nielen gurmánske zážitky, ale aj koncerty, tanečné vystúpenia či športové turnaje, ktoré spolu dotvoria originálnu

1.4. Podpora predaja a propagačné nástroje

- Zaobstaranie merkantilu: reflexné pásky s logom BRT (2000 ks), polo trička s logom BRT (50 ks), zimné vesty s logom BRT (34 ks), perá s kvietkom s logom BRT (1000 ks), magnetky – motív Červený kameň (500 ks), magnetky – motív majolika (1000 ks), zástery s logom BRT (50 ks)
- Jednou zo súčastí výstupov k projektu Destinatur 2013 je aj vydanie interaktívneho prezentačného DVD (náklad 500 ks) s informáciami o Bratislavskom regióne s ponukou programov s informáciami o Bratislavskom regióne.
- Beachflagy s dizajnom BRT (12 ks)

- Prezentačný exteriérový stánok kompatibilný so stánkom zaobstaraným v r. 2013 (možnosť spojenia stánkov za účelom vytvorenia dvojstánku) s cieľom distribuovať propagačné a prezentačné materiály o regióne, prípadne poskytnúť priestor partnerom na prezentáciu ich ponuky počas vybraných podujatí



2. TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU

Jedným z prioritných účelov vzniku BRT je vytvárať, rozširovať význam a zvyšovať atraktivitu lokálnych produktov cestovného ruchu, ako prioritných súčastí ponuky cestovného ruchu, ktoré majú potenciál prilákať do destinácie Bratislavský región nielen domácich, ale aj zahraničných návštevníkov, zvýšiť



počet ich prenocovaní a predĺžiť dobu pobytu v regióne. BRT sa prostredníctvom svojich aktivít v oblasti tvorby a podpory produktov snaží zdôrazňovať jedinečné, autentické



a osobité črty regiónu, ktoré predstavujú jeho konkurenčnú výhodu, sú neoddeliteľnou súčasťou produktu cestovného ruchu a motivujú návštevníkov k účasti na cestovnom ruchu. BRT má za cieľ podporovať podujatia rôznorodého charakteru, so zameraním napr. na lokálnu gastronómiu, ľudové remeslá, kultúrne, hudobné, športové a spoločenské aktivity ai., ktorých sa návštevníci zúčastnia za účelom plnohodnotného trávenia voľného času s cieľom relaxovať, spoznať a získať komplexný zážitok a stráviť v destinácii dlhší čas.



Organizácia pripravila v roku 2014 dva vlastné projekty nadregionálneho významu so zameraním prioritne na domácich návštevníkov, s potenciálom zaujať v budúcnosti aj návštevníkov v priľahlých prihraničných regiónoch, najmä v Česku, Rakúsku a Maďarsku. Ostatné uvedené projekty spoluorganizovala BRT v úlohe partnera, čo zahŕňalo



spolusúčinnosť pri realizácii podujatia, propagáciu podujatia, aktívnu prítomnosť zástupcov BRT na podujatí, zabezpečenie exteriérového prezentačného stánku s brožúrami a informačnými materiálmi o regióne a kvalifikovaného personálu na poskytovanie informácií návštevníkom.

VLASTNÉ PODUJATIA

FARM FEST, 7.6. – 8.6. 2014, Sad Janka Kráľa v Petržalke, 15 000 návštevníkov

Kultúrno-spoločenské podujatie, ktorého cieľom je prezentovať a zviditeľniť tradičné gastronomické, produktové a remeselné špecifiká destinácie Bratislavský región spolu s ostatnými regiónmi Slovenska. Súčasťou podujatia je bohatý kultúrny program. Hlavné ciele podujatia sú prezentovať kvalitu a rozmanitosť produktov zo slovenských regiónov, ponúknuť návštevníkom možnosť ochutnať a kúpiť si poctivé produkty, šíriť povedomie o potrebe podpory slovenských produktov a producentov, prezentovať tradičné ľudové remeslá a umenie, sprostredkovať návštevníkom výnimočný zážitok, vytvoriť atraktívny produkt cestovného ruchu. Na podujatí sa prezentovalo 36 zástupcov slovenských regionálnych producentov a 12 remeselníkov prezentujúcich tradičné ľudové remeslá. Súčasťou programu podujatia boli odborné prednášky na rôzne témy (výroba medu a život včiel, pestovanie a výroba kávy, príprava zdravých jedál, aktivity občanov na vidieku ap.). Sprievodný program zahŕňal vystúpenia detských ľudovomeleckých súborov, hudobných skupín (Lojzo, Vidiek, Cellmates, U.K.N.D. a i.) a tanečno – hudobných vystúpení. BRT organizovala FARMFEST v spolupráci s 18 partnermi (členovia BRT, neziskové organizácie, občianske združenia, webové portály ap.). Počas priebehu podujatia sa realizoval dotazníkový prieskum medzi návštevníkmi s cieľom zistiť ich názory na kvalitu a úroveň podujatia. Výsledky prieskumu potvrdili spokojnosť návštevníkom s podujatím a formulovali odporúčania do budúcich ročníkov.

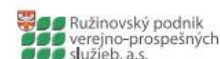


FARM FEST
v Bratislave

ORGANIZÁTOR:



PARTNERI:



OBJAVUJ POKLADY BRATISLAVSKÉHO REGIÓNU, 10.5. - 7.6. 2014, Bratislavský kraj.

Projekt „Objavuj poklady Bratislavského regiónu“ po svojej úspešnej pilotnej časti v roku 2013 pokračoval druhým ročníkom v roku 2014.



„Škriatkovia“ ukryli 300 pokladov a viac ako polovica z nich v sebe ukrývala okamžité výhry, ako napríklad vstupy na zážitkové atrakcie v bratislavskom regióne. Druhá polovica bola zlosovateľná o hodnotné ceny ako pobyty, tablety a celoročné permanentky na zážitkové atrakcie v bratislavskom regióne a wellness. Poklady bolo možné nájsť na základe zverejnených súradníc na stránke www.objavujpoklady.sk. Cieľom podujatia je atraktívnou formou priblížiť domácim obyvateľom a návštevníkom regiónu významné kultúrne – historické ciele, ako aj prírodné úkazy a zaujímavé miesta. Súčasťou každého pokladu bola aj krátky text o danom mieste aj s užitočnými informáciami. Projekt je zameraný na rodiny s deťmi, ktoré môžu zábavnou formou spoznávať región, ale aj pre aktívnych ľudí, ktorí radi objavujú nové zaujímavé miesta.





Hlavní partneri:

Partneri:

PODUJATIA V SPOLUPRÁCI S PARTNERMI

Prvý zimný maratón na Slovensku, Bratislava, 18.1.-19.1. 2014. Kombinácia MTB Beh.

6. Ročník zimného maratónu v horskej cyklistike a lesnom behu, v spolupráci s Maratón o.z.



Zimný festival jedla, Slovensko a Bratislava, 15.1. - 16.2.2014. Zimný festival jedla prebieha priamo vo vybraných TOP reštauráciách z gastronomického sprievodcu Gurmán na Slovensku. Návštevníkom ponúkne zážitok z lahodného jedla, atmosféry reštaurácie a profesionality personálu, v spolupráci s Gurmán club, s.r.o.



Bežecké podujatia v Bratislavskom regióne (Otvorenie bežeckej sezóny – 30.3.2014; Beh Devín Bratislava – 13.4.2014; Beh Cross Baba – Kamzík – 27.4.2014; Run Fest – 29.6.2014; Beh 345 km od Tatier k Dunaju – 16.8.-17.8 2014; Študentský beh – 16.11.2014) v spolupráci s Quinta Essentia.



Bratislava Culinary days – Špargľové dni, Bratislava, 9.5. – 11. 5. 2014. gastronomické podujatie, na ktorom návštevníci ochutnávajú špeciality zamerané na špargľu, v spolupráci so Sharkam VIP catering.



Škoda Bike Open Tour: 17.5. 2014 – Škoda maratón Dolná Maríková; 21.6. 2014 – Súľovský maratón; 26.7. – 27. 7. 2014 Škoda Stupava Trophy; 9.8. 2014 - Škoda Horal Maraton Svit; 13.9. 2014 – Škoda Slovak Paradise Hrabušice, Slovenský Raj.



Otvorené pivnice na sv. Urbana, Malokarpatský región, 23.5. - 24.5. 2014. 8. ročník obľúbeného podujatia na Malokarpatskej vínnej ceste, otvorené pivnice od Bratislavy až po Trnavu, v spolupráci s MVC.



Kultúrne leto a hradné slávnosti, jún-september 2014. Bratislava žije v lete kultúrou, v uliciach Starého mesta majú návštevníci možnosť uvidieť pouličné divadlá, koncerty, divadelné vystúpenia, tradičných remeselníkov, kino na námestí ap. V spolupráci s Bratislavským kultúrnym a informačným strediskom.



Pálffyovský piknik na Bratislavskom hrade, 7.6. 2014. Podujatie, ktoré preniesie návštevníka do zlatých čias aristokratického rodu Pálffyovcov a dobovej kultúry piknikovania vznešenej spoločnosti. V spolupráci s Via Pálffy (o.z. Comitatus).



Keramické trhy Pezinok, 13.6.-15.6.2014. podujatie venované tvorbe keramikárov z celej Európy, v spolupráci s Malokarpatským múzeom v Pezinku.



The left photograph shows the front of the exhibition stand. It features a large, realistic image of a bowl filled with fresh strawberries on a burlap background. Above the bowl, the text reads "JAHODOVÉ DNI" in large white letters, followed by "26 - 28 JÚN" in large red letters, and "11:00 - 22:00, PRIMACIÁLNE NÁMESTIE" in smaller white letters. Logos for "Culinary Days" and "Sharkan" are at the top. At the bottom, there is a row of logos for various sponsors.

The right photograph shows the back of the exhibition stand. It features a large menu board with a list of products and prices. To the right of the menu is a large image of a bowl of strawberries. Below the menu, there is a display of various cakes and pastries. A woman in a black jacket and blue jeans is standing at the stand, looking at the menu. A man in a black jacket and green cargo pants is standing next to her. The stand is covered with a white tablecloth and has a red banner across the top.

Veľký letný karneval, Senec, 27.6. 2014. Promenáda v maskách s medzinárodnou účasťou. V spolupráci s OOCR Región Senec.



Pezinské viechy, Pezinok, 7. 7. – 31.10. 2014. V snahe zatriktívniť turistickú ponuku mesta Pezinok a poskytnúť aj domácim obyvateľom priestor na posedenie priamo u vinára sprístupnilo desať miestnych vinárstiev svoje priestory verejnosti. V spolupráci s Malokarpatským múzeom v Pezinku.



Stupava Trophy, 26.7. -27. 7. 2014. 12. Ročník Stupavského MTB maratónu v horskom teréne. V spolupráci s Občianskym združením Maratón.



Deň otvorených dverí prevádzok s husacími špecialitami, Slovenský Grob. 30.8. 2014. Najväčšie podujatie v Slovenskom Grobe, kedy je otvorených okolo 15 prevádzok „Cechu husacinárov Slovenského Grobu“. V spolupráci s Cechom husacinárov Slovenského Grobu.



Župná jeseň, BSK, september – december 2014. Séria podujatí v Bratislavskom kraji v duchu hodových osláv, vinobraní a ďalších zaujímavých podujatí. Komunikačná kampaň podujatiu v spolupráci s BSK.



Geoawards, Čunovo, 5.9. – 7. 9. 2014. Celoslovenské stretnutie casherov vrátane účasti návštevníkov zo zahraničia v areáli Divoká voda v Čunove. Podujatie so sprievodným programom, hudobnými vystúpeniami a súťažami, v spolupráci s Maveka s.r.o.



Deň vo vinohradoch, 6.9. 2014. Malokarpatskí vinári nepozývajú do pivnice, ale do viníc, dvorov a záhrad. Práve v tento deň je ojedinelá možnosť ochutnať víno a zároveň hrozno, z ktorého bolo vyrobené, vinice Malokarpatského regiónu, v spolupráci s MVC.



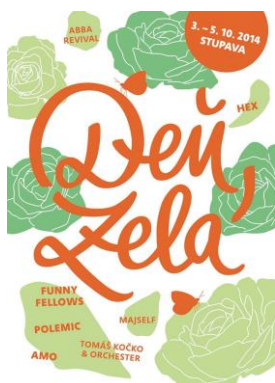
Bratislava Culinary days – Dni regionálnej kuchyne, Bratislava, 11.9.-13.9.2014. Gastronomické podujatie, na ktorom návštevníci ochutnávajú regionálne špeciality, v spolupráci so Sharkam VIP catering.



Rusovský beh, Bratislava – Rusovce, 28.9.2014. V spolupráci s Občianskym združením Rusovčan



Deň zelá, Stupava, 3.10. – 5. 10. 2014 Trojdňový festival Slávnosti kapusty. V spolupráci s Mestským kultúrnym a informačným centrom Stupava.



Bratislava Culinary days – Zabíjačkové dni, Bratislava, 9.10.-11.10.2014. Gastronomické podujatie, na ktorom návštevníci ochutnávajú zabíjačkové špeciality, v spolupráci so Sharkam VIP catering



Jablkové hodovanie, 13 obcí, miest a mestských častí v BSK, 11.10. 2014. Regionálne podujatie s tradičnými i novými jablkovými špecialitami. V spolupráci s Malokarpatským osvetovým strediskom v Modre.



Deň otvorených pivníc MVC, 14.11.-15.11. 2014. Podujatie pre priateľov vinárskej kultúry, otvorené pivnice od Bratislavy až po Trnavu v spolupráci s MVC.



Župné Vianoce v Stupave, 13.12. 2014. Kultúrne – spoločenské podujatie v rámci projektu Župná jeseň. Obdobie adventu v tradičnom vidieckom duchu. V spolupráci s mestom Stupava a OZ Pour Art.



3. PODPORA ATRAKTIVÍT

Za účelom popularizácie, zvýšenia návštevnosti a vytvorenia pozitívneho imidžu destinácie a jej atraktivít realizuje BRT individuálne alebo v spolupráci s partnerskými organizáciami infocesty pre mienkotvorných žurnalistov, touroperátorov a ďalších účastníkov infociest, presstripov, inšpekčných ciest ap. Zámerom organizovaných infociest je docieľiť pozitívne články a iné PR výstupy v médiách, ako aj prilákať organizátorov rôznych medzinárodných podujatí, aby ich organizovali práve v Bratislavskom regióne. Ide zároveň aj o prezentáciu navštevovaných, ale aj menej navštevovaných atraktivít v destinácii pred predstaviteľmi predajcov ponuky Bratislavského regiónu ako aj potenciálnych predajcov.

- Media Net TV, Poľsko, 3.4. 2014. Tvorba, realizácia a produkcia filmového diela turisticko-spríevodcovského cyklu o Regióne Bratislava (infocesta po regióne Bratislava)



- IMEX post event tour, 3.9. - 8.9.2014. Infocesta organizovaná Slovak Convention Bureau (SACR) v spolupráci s BRT pre skupinu ôsmich zástupcov zahraničných cestovných kancelárií z Ukrajiny, Ruska, Francúzska, ktorej cieľom bolo prezentovať priestory vhodné na organizovanie konferenčných podujatí, atrakcie Slovenska s programom v Bratislave a regióne a možnosti kreovania voľného programu.

- Festival Waves Bratislava, 3. 10. – 5. 10. 2014. Infocesta po Bratislavskom regióne pre 42 novinárov a delegátov medzinárodnej odbornej hudobnej konferencie k festivalu.



- Famtrip čínskych novinárov, 1.11. - 4.11. 2014. Infocesta organizovaná SACR, v spolupráci s BRT pre skupinu novinárov z Číny, Taiwanu a Hong Kongu, ktorej cieľom bolo prezentovať turistické atrakcie Slovenska.

- Infocesta pre poľských novinárov, 13.11. – 15.11. 2014, v spolupráci so SACR a BTB, infocesta zameraná na gastronomické a kultúrne zaujímavosti regiónu, spojená s Dňom otvorených pivníc MVC.



- Infocesta pre maďarských novinárov, 14.11. - 16.11. 2014, v spolupráci so SACR a BTB, infocesta zameraná na kultúru (múzeum Danubiana, Červený kameň) a gastronomické tradície (Deň otvorených pivníc MVC).

- Zahraniční zástupcovia cestovných kancelárií (Nemecko, Čína, Brazília, Holandsko, Taliansko, USA, Belgicko), 22.11.-23.11.2014. Infocesta po regióne zorganizovaná v spolupráci so Slovak Convention Bureau.



- Infocesta 180 touroperatorov z Portorika, 13.11.2014. Infocesta na území destinácie Bratislavský región (obec Šenkvice a mesto Modra) so zámerom prezentovania tradičného spôsobu života na vidieku, zvykov, remesiel a tradícií. V spolupráci s Blue Danube Tours.

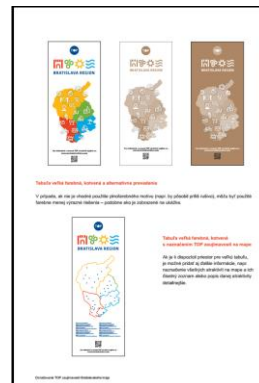
4. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Kvalitná infraštruktúra cestovného ruchu je základným predpokladom k rozvíjaniu tohto odvetvia v destinácii a k zvyšovaniu počtu návštevníkov, ktorí sa budú chcieť do regiónu opätovne vrátiť. Budovanie, resp. zvyšovanie úrovne a kvality infraštruktúry cestovného ruchu zvýši informovanosť domácich a zahraničných návštevníkov, zlepši ich orientáciu a zvýši povedomie o top atraktivitách regiónu. Nevyhnutnou súčasťou infraštruktúry cestovného ruchu sú aj strategicky lokalizované informačné centrá, nielen na území regiónu, ale aj v prihraničných oblastiach, vďaka čomu je možné vytvárať partnerské vzťahy so susednými regiónmi. BRT v roku 2014 realizovala viaceré aktivity so zameraním na skvalitnenie infraštruktúry cestovného ruchu v regióne.

- Štúdia značenia turistických atraktivít destinácie Bratislavský región novým logom destinácie a webom na vstupných komunikáciách do Bratislavského samosprávneho kraja informačnými tabuľami. Štúdia vo svojej prvej časti poskytuje komplexný súhrn informácií o konkretizovaných možnostiach a postupoch pre individuálne označenie „Top 44 atraktivít Bratislavského regiónu“ logom destinácie Bratislavský región. V druhej časti štúdia analyzuje možnosti osadenia vstupných ako aj výstupných tabuľ do a z destinácie Bratislavský región na diaľniciach a cestách I., II., a III. triedy, ktoré prechádzajú do územia Bratislavského samosprávneho kraja.



Vstupné ako aj výstupné tabule komunikujú uvítanie do regiónu, logo destinácie Bratislavský región spolu s webovou stránkou Bratislava Region Tourism. Hlavným cieľom štúdie je zistenie aktuálneho stavu a vytvorenie východiskového podkladu pre dokumentáciu, na základe ktorej bude možné realizovať obe časti štúdie. Samotnou realizáciou označenia zoznamu top turistických atraktivít destinácie Bratislavský región a označenie vstupných komunikácií na všetkých úrovniach do destinácie Bratislavský región sa dosiahne hlavný zámer t.j. zlepšenie informovanosti turistov o turistickej ponuke destinácie, ktorá nadväzuje na brožúru „Top 44 atraktivít Bratislavského regiónu“ a presné teritoriálne vymedzenie destinácie v rámci okolitých regiónov, čo je významné z hľadiska pozicioningu destinácie na trhu cestovného ruchu na Slovensku, ako aj v okolitých štátoch a zároveň na promo webového portálu pre obyvateľov ako aj návštevníkov destinácie Bratislavský región.



- V rámci vzájomnej spolupráce medzi KOČR BRT a OOCR Bratislava Tourist Board (člen KOČR BRT) sa propagovala destinácia Bratislavský región v Turisticko-informačnej kancelárii (TIK) zriadenej (BTB) na Klobočníckej ulici 2 v Bratislave. Išlo prioritne o spoluprácu pri propagácii a reklame a pri poskytovaní turisticko – informačných služieb o hl. meste SR a o Bratislavskom regióne v TIK Klobočnícka. Pre BRT bol vyčlenený priestor na umiestnenie veľkoplošných bannerov, propagačných videí a informačných materiálov, brožúr a letákov. Zároveň školený personál TIK Klobočnícka poskytoval domácim a zahraničným návštevníkom informácie o možnostiach trávenia voľného času v regióne, o aktuálnych podujatiach, akciách a eventoch v Bratislave a okolí a tým napomáhal k zvyšovaniu povedomia verejnosti o turistickej ponuke regiónu.

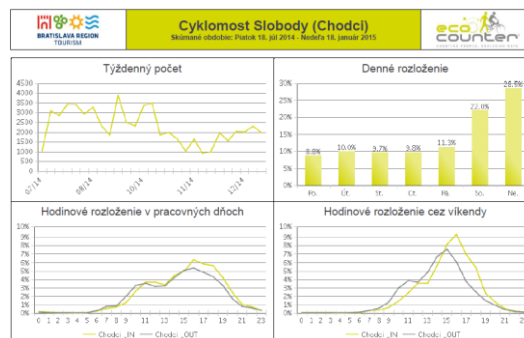


- Súčasťou vzájomnej spolupráce medzi KOČR BRT a BTB bola aj propagácia destinácie Bratislavský región v turisticko – informačnom pointe (infopoint) zriadenom OOCR BTB na letisku Milana Rastislava Štefánika v Bratislave. Vzájomná spolupráca BRT a BTB pri propagácii a reklame a pri poskytovaní turisticko – informačných služieb o hl. meste SR a o Bratislavskom regióne návštevníkom a klientom letiska zahŕňala poskytovanie informácií o možnostiach trávenia



voľného času a o aktuálnych podujatiach v regióne, ako aj poskytovanie informačných materiálov, letákov a brožúr v rôznych jazykových mutáciách.

- V júli 2014 inštalovala BRT v spolupráci s o.z. Jantárová cesta sčítačku cyklistov (cyklosčítačka) na Cyklomoste slobody v Devínskej Novej Vsi. Cyklosčítač meria údaje o pohybe chodcov a cyklistov. Vie identifikovať 4 kategórie ľudí: chodcov smerom na Slovensko, chodcov smerom do Rakúska, cyklistov smerom na Slovensko a cyklistov smerom do Rakúska. Vďaka nainštalovanému softvéru je možné merané údaje zbierať, vyhodnocovať a porovnávať v časových radoch. Zámerom projektu bolo získať relevantné a objektívne informácie o využití cyklomostu ako významnej investície do infraštruktúry v regióne (projekt realizovaný v spolupráci BSK a partnerov a spolufinancovaný z fondov Európskej únie). Zároveň sa vďaka inštalácii cyklosčítača získavajú významné informácie o stave cykloturistiky v regióne, prichádzajúcich návštevníkoch z rakúskej strany, využití mosta a príľahlých cyklotrás v jednotlivých ročných obdobiach, resp. pracovných a mimopracovných dňoch ap. Zistené údaje sú dôležitým podkladom k prípadným budúcim aktivitám v oblasti rozvoja cyklistickej infraštruktúry ako aj cykloturistiky v bratislavskom regióne.

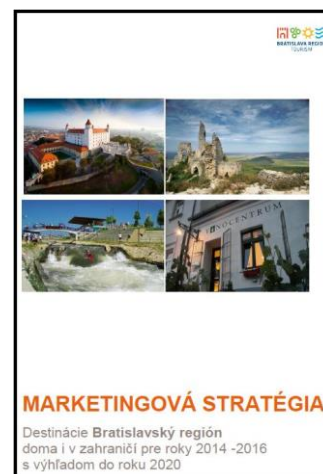


5. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV

- BRT na pravidelnej báze spolupracuje so Štatistickým úradom SR (ŠÚSR) pri získavaní a vyhodnocovaní štatistických údajov cestovného ruchu za jednotlivé obdobia (kvartálne a celoročné porovnania všetkých relevantných ukazovateľov v cestovnom ruchu). V roku 2014 poskytol ŠÚSR pre BRT štatistické údaje: „Jednodňoví návštevníci (rezidenti SR)

v Bratislavskom kraji za rok 2013. Údaje obsahujú počet jednodňových ciest návštevníkov v BSK, návštevníkov s prenocovaním, charakteristiku jednodňových ciest návštevníkov (hlavný účel cesty, hlavný druh dopravy, kraj trvalého pobytu), priemerné výdavky jednodňových ciest návštevníkov, tržby a výkony inomingových CK a CA so sídlom v BSK. Okrem štatistík o jednodňových návštevníkoch disponuje ku koncu roka 2014 BRT aj štatistickými ukazovateľmi za prvé tri štvrťroky 2014. Sleduje sa počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v členení na domácich a zahraničných návštevníkov, počet ich prenocovaní, priemerný počet prenocovaní, ubytovacie zariadenia (počet ubytovacích zariadení, počet izieb ubytovacích zariadení, tržby a priemerné tržby) a počet návštevníkov a počet ich prenocovaní podľa krajiny trvalého pobytu.

- v novembri 2014 predstavila BRT odbornej verejnosti Marketingovú stratégiu rozvoja cestovného ruchu destinácie bratislavský región pre roky 2014 - 2016 s výhľadom do roku 2020. Dokument vypracoval autorský tím pod vedením Prof. JUDr. Ľudmily Novackej, PhD. a v koordinácii Rastislava Kočana zo spoločnosti GfK Slovakia. Stratégia vychádza z dvoch základných trendov, ktoré stanovila Slovenská agentúra cestovného ruchu pre obdobie 2014-2020. Možno hovoriť o aktivitách orientovaných na zahraničných návštevníkov z okolitých krajín a na domáci cestovný ruch. Na základe týchto dvoch aspektov analyzoval odborný tím súčasnú situáciu Bratislavského kraja a nastavil preň stratégiu. Dokument pozostáva zo siedmich analytických a troch strategických kapitol. Celkovo pozostáva z 172 strán hlavného textu a 51 strán príloh. Stratégia charakterizuje cestovný ruch ako špecifické odvetvie, bratislavský región, interné prostredie zo strany Slovenskej republiky a externé prostredie vzhľadom na okolité štáty. Taktiež definuje strategické vízie, ekonomický prínos CR pre rozvoj Bratislavského kraja, jeho silné a slabé stránky, príležitosti a hrozby a na záver predstavuje finančný plán vrátane možných zdrojov financovania CR. Dokument stanovuje priority marketingu destinácie, ktorými sú domáci cestovný ruch, zahraničný cestovný ruch okolitých krajín, podpora medzinárodných podujatí „nichových segmentov“



a MICE turizmus (kongresy, firemné stretnutia a školenia). Stratégia je dostupná na web stránke organizácie

<http://www.tourismbratislava.com/sk/partneri/koncepcne-a-strategicke-materialy>



6. VZDELÁVACIE AKTIVITY

- Vedenie organizácie sa pravidelne zúčastňuje stretnutí odbornej obce v cestovnom ruchu na Slovensku, zastúpenej oblastnými organizáciami cestovného ruchu (OOCR), krajskými organizáciami cestovného ruchu (KOCR), vyššími územnými celkami (VÚC), zástupcami Ministerstva dopravy,



výstavby a regionálneho rozvoja SR (MDVaRR) a Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR). Stretnutie OOCR, KOCR, VÚC sa konalo 15. 5. 2014 v Trenčíne. Stretnutia rady SACR sa konali 23.10.2014 v Nižnej nad Oravou, 27.11. 2014 v Bratislave a 12.12.2014 v Poprade.

- KOCR BRT rozvíja s KOCR Žilinský turistický kraj vzájomnú spoluprácu a partnerské vzťahy vzhľadom na identické portfólio aktivít a záujmov v oblasti rozvoja CR na Slovensku. Obe organizácie sa stretávajú na veľtrhoch a výstavách CR a na podujatiach s tematikou rozvoja CR na Slovensku. Cieľom organizovaného seminára v dňoch 13. – 15. Augusta 2014 v Jasnej bola výmena poznatkov a skúseností, transfer know-how v oblasti marketingu a propagácie destinácie a výmena poznatkov v oblasti problematiky podávania žiadosti o pridelenie dotácie na základe vypracovaného projektu predkladaného MDVaRR SR. Vďaka konzultáciám a odborným diskusiám počas seminára sa poukázalo na faktory ovplyvňujúce činnosť KOCR na Slovensku, zostavili sa praktické odporúčania zamerané na zlepšenie a zefektívnenie činnosti KOCR na Slovensku, a deklarovala sa snaha o prehĺbenie vzájomnej kooperácie a rozvíjanie spolupráce s ostatnými



subjektmi, ktoré priamo ovplyvňujú rozvoj CR a činnosť KOČR na Slovensku (SACR, MDVaRR SR, ostatné KOČR a OOCR na Slovensku ai.).

- Členstvo v Slovak Convention Bureau (SCB). Od 1.12. 2014 prevzala KOČR BRT od BSK členstvo v SCB. Aktivita: spolupráca na infocestách a famtripoch, spolupráca na prezentácii regionálnych poskytovateľov služieb vhodných pre zahraničný a domáci MICE turizmus, spolupráca na veľtrhoch ai. SCB je platformou pre komunikáciu na úrovni spolupráce jej členov, ale aj nečlenov na tému kooperácie v oblasti konferenčného cestovného ruchu. Pravidelné mesačné stretnutia sú nie len stretnutím členov a nečlenov, ale zahŕňajú aj prehliadkou priestorov, ktoré sú vhodné na organizovanie podujatí nie len v rámci domáceho konferenčného CR, ale aj s potenciálom na organizovanie podujatí pre zahraničnú klientelu.



Stretnutia v roku 2014 za účasti zástupcu BRT:

12.9. - Hilton by Doubletree, Bratislava

13.10. - priestory SACR, Bratislava

13.11. - Hotel Crowne Plaza, Bratislava

10.12. - Primaciálny Palác, Bratislava

- Danube Competence Center (DCC): spolupráca v rámci prezentácie regionálnych poskytovateľov služieb v nepravidelnom DCC News Letter. DCC Newsletter vychádza takmer pravidelne každé 3-4 mesiace a informuje o novinkách jednotlivých európskych regiónoch na Dunaji. BRT v ňom informuje o novinkách v regióne týkajúcich sa rieky Dunaj. Novinkami sú predovšetkým nové poskytované služby/produkty - ako napr. rýchločlny na Dunaji, ale aj dianie v oblasti kultúry (informácie o aktuálnej výstave a inom kultúrnom podujatí súvisiacom s témou Dunaj).



Jednou z významných aktivít BRT v rámci vzdelávacích aktivít je aktívna a pasívna účasť na odborných konferenciách na rôzne témy z oblasti cestovného ruchu. Zástupcovia BRT sa v roku 2014 zúčastnili nasledujúcich odborných konferencií a prednášok:

- Medzinárodná vedecká konferencia Turistica Bistriciensis 2014 „Vzdelávanie mládeže v cestovnom ruchu a uľahčenie jej vstupu na trh práce“; organizátor Katedra cestovného ruchu a spoločného stravovania Ekonomickej fakulty UMB, Banská Bystrica, 4.4.2014, Banská Bystrica

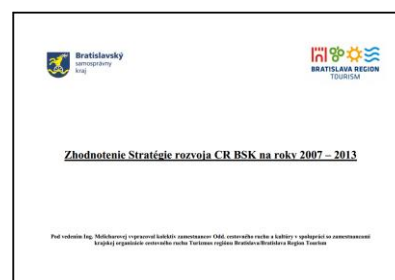


- Konferencia k Festivalu Cestou necestou. „Spolupráca v cestovnom ruchu v priestore krajín V 4“. Prezentačný príspevok – Bratislava region – križovatka pestrých zážitkov; organizátor Festival cestou necestou, 7.11. 2014, Bratislava
- Konferencia krajín V4 v oblasti cestovného ruchu „Perspektívy rozvoja cestovného ruchu v regióne krajín V4: Kvalita – kľúčový faktor rozvoja cestovného ruchu“; organizátor MDVaRR SR, 19.11. 2014, Bratislava
- Mestská konferencia cestovného ruchu „Potrebuje Modra turizmus?“; organizátor NEMO Tour a mesto Modra, prezentačný príspevok o činnosti a kompetenciách KOČR a OČR na Slovensku. 26.11.2014, Modra
- Medzinárodná konferencia pre profesionálov v cestovnom ruchu „Budúcnosť MICE v Bratislave a na Slovensku“; organizátor BTB, 3.12. 2014, Bratislava
- Lokálne podujatie Open Days 2014 „Nové programové obdobie 2014 – 2020 – možnosti a potenciál pre BSK“; organizátor BSK, 15.12.2014, Bratislava
- V rámci spolupráce s vzdelávacími inštitúciami a vďaka rozvíjaniu partnerských vzťahov s Katedrou cestovného ruchu a spoločného stravovania Ekonomickej fakulty Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici umožnila BRT už druhý rok absolvovať v letných mesiacoch (jún – august 2014) dvom študentom odbornú stáž v organizácii. Študenti tak mali možnosť oboznámiť sa s aktivitami organizácie, aktívne sa podieľali na vypracovávaní zadanií a plnení úloh. Boli prítomní na mnohých podujatiach, ktoré BRT spoluorganizovala, čím si prehĺbili svoje teoretické vedomosti a získali cenné schopnosti a zručnosti v praxi cestovného ruchu.



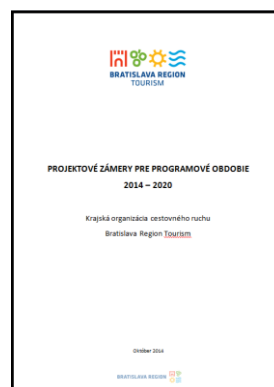
7. INÉ AKTIVITY BRT

- V roku 2014 sa vytvorila odborná pracovná skupina Turizmus v Bratislavskom kraji pod vedením Ing. Tatiany Mikušovej, predsedníčky Komisie regionálneho rozvoja, územného plánovania a životného prostredia BSK. Pracovná skupina zasadala za účelom prerokovania aktuálnej



problematiky diania v cestovnom ruchu v regióne, jeho inštitucionálneho zabezpečenia, ako aj potreby vzniku koncepčného materiálu definujúceho stratégiu rozvoja cestovného ruchu v regióne. Stretnutí sa zúčastňovali vedenie organizácie spolu so zamestnancami oddelenia cestovného ruchu BSK. Kolektív zamestnancov oddelenia cestovného ruchu BSK a KOČR BRT spracoval na základe poverenia pracovnej skupiny Zhodnotenie stratégie cestovného ruchu BSK za roky 2007–2013. Dokument je dostupný na stránke BRT (<http://www.tourismbratislava.com/sk/partneri/koncepcne-a-strategicke-materialy>).

- V rámci nového programového obdobia a možností čerpania finančných prostriedkov z operačných programov EÚ a programov cezhraničnej spolupráce spracovala BRT v spolupráci s oddelením cestovného ruchu BSK „Projektové zámery pre programové obdobie 2014 – 2020. Návrhy 10 projektov zahŕňajú oblasti historického dedičstva, podpory regionálnej kultúry a tradícií, podpory gastronomických a remeselných tradícií, prezentácie destinácie Bratislavský región, interaktívnych informačných tabúl, mobilné aplikácie, pokračovanie a nadstavba projektu Destinatour ap.



- Poradenská a konzultačná činnosť – priebežne 2014, BRT poskytuje informácie o inštitucionálnom zabezpečení cestovného ruchu na národnej a regionálnej úrovni (BSK) zainteresovaným subjektom a inštitúciám v cestovnom ruchu, sprístupňuje a zverejňuje štatistiky o cestovnom ruchu v BSK a poskytuje poradenskú a konzultačnú činnosť v oblasti marketingu a rozvoja cestovného ruchu v destinácii. Venuje sa študentom cestovného ruchu, ktorí vypracúvajú záverečné kvalifikačné práce v príbuzných témach, vyplňa ankety a dotazníky, pracovníci BRT absolvujú riadené rozhovory v rámci primárneho prieskumu k záverečným prácam ap. Zároveň BRT poskytuje poradenskú činnosť obciam, mestám a subjektom v regióne, ktoré majú záujem založiť si na svojom území oblastnú organizáciu cestovného ruchu. Okrem toho klastrovanie subjektov – vďaka opakujúcej sa spolupráci a pozitívnym výsledkom vzájomného partnerstva s rôznymi verejnými a súkromnými subjektmi a inštitúciami, ako aj organizáciami tretieho sektoru sa BRT darí vytvárať v regióne platformu generujúcu synergický efekt partnerstva.



8. ROZPOČET A JEHO ČERPANIE BILANCIA VÝDAVKOV NA AKTIVITY

- Nižšie uvedené tabuľky obsahujú prehľadné rozdelenie aktivít spolu s rozpočtom a čerpaním jednotlivých aktivít podľa Zákona o podpore cestovného ruchu 91/2010, ktoré sú: Organizačné a prevádzkové náklady za rok 2014 zahŕňali v sebe náklady na prenájom kancelárie vrátane energií, mzdy, odvody, poistenie, outsourcing služieb, leasing a akontáciu na služobné auto, spotrebný kancelársky materiál, nákup nábytku a kancelárskeho vybavenia, telefóny a mobily, internetové služby, počítače, tlačiareň, drobnú prevádzku (poplatky, kolký), stravné, poistné a cestovné náhrady zamestnancov.

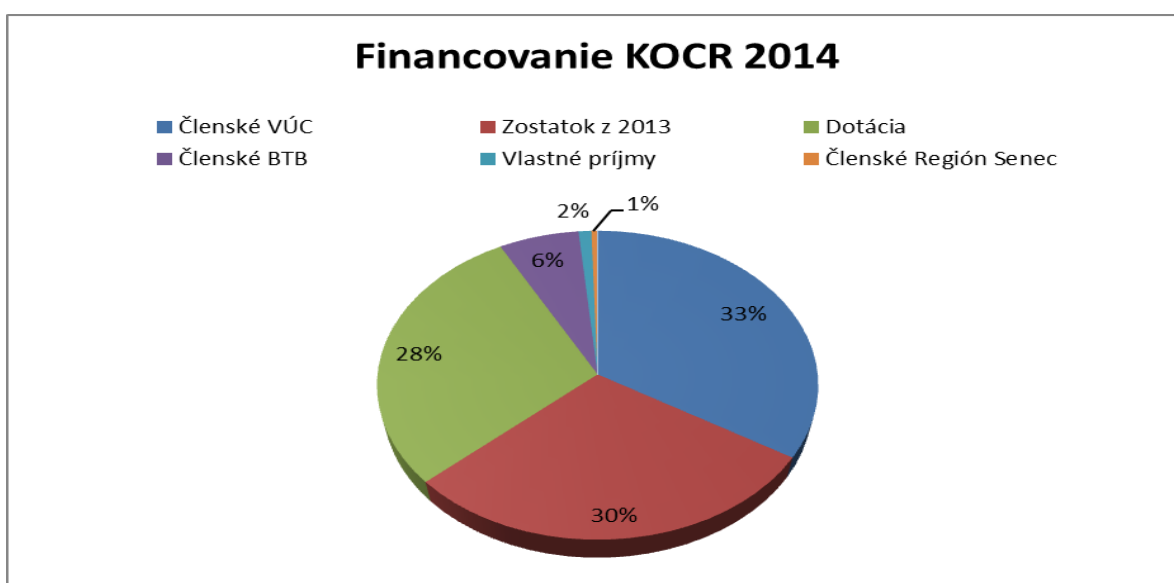
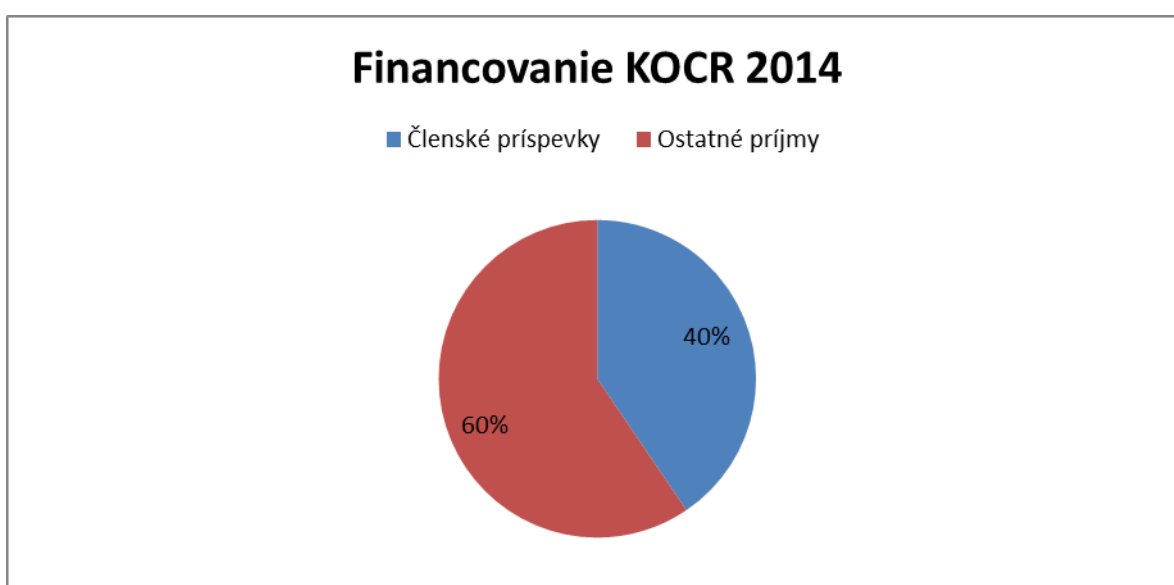
Ročný plán aktivít a prevádzky KOČR 2014 - Turizmus regiónu Bratislava									
	PLÁN AKTIVÍT	Popis	schválený rozpočet 2014			čerpanie a zostatok 2014			
			členské	dotácia bežné	dotácia kapitálové	čerpanie/člen ské	čerpanie/dot ácia bežné aj kapitálové	ZOSTATOK z členského	ZOSTATOK z dotácie
1	Marketing a propagácia, najmä účasť na veľtrhoch, výstavách, ...		102 700,00 €	125 000,00 €	0,00 €	75 194,08 €	125 000,00 €	27 505,92 €	0,00 €
2	Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu		10 000,00 €	62 000,00 €	0,00 €	13 986,34 €	62 000,00 €	-3 986,34 €	0,00 €
3	Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v CR		0,00 €	7 000,00 €	0,00 €	3 748,36 €	7 000,00 €	-3 748,36 €	0,00 €
4	Infraštruktúra CR okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie		80 000,00 €	3 000,00 €	34 000,00 €	60 800,00 €	3 000,00 €	19 200,00 €	34 000,00 €
5	Zabezpečenie strat. konc. a analyt. mat. a dokumentov, štatistik a prieskumov		300,00 €	23 000,00 €	0,00 €	64,00 €	23 000,00 €	236,00 €	0,00 €
6	Vzdelávacie aktivity		7 000,00 €	0,00 €	0,00 €	442,00 €	0,00 €	6 558,00 €	0,00 €
	Spolu na aktivity:		200 000,00 €	220 000,00 €	15 000,00 €	154 234,78 €	220 000,00 €	45 765,22 €	34 000,00 €
	Prevádzka - prenájom kancelárie vrátane energií, mzdy, odvody, poistenie, telefon/mobily/internet, outsourcing služieb (VO, účtovníctvo, právne služby, IT (server, licencie, notebook, software, káble, predlžovačky, ...), cestovné náhrady (diety, poistenia), leasing + poistné - auto na služobné účely, stravné lístky, drobná prevádzka (poplatky, kolky, poštovné, ...)		301 051,60 €	x	x	293 850,17 €	x	7 201,43 €	x

SUMÁR 2014										
					PLÁN		ČERPANIE		ZOSTATOK	
					členské	dotácia	členské	dotácia	zostatok členské	zostatok dotácia
Zostatok z členské z 2013					260 839,23 €		260839,23		0	
členský príspevok VUC					296 900,00 €		296 900,00 €		95 941,87 €	
Členské príspevky oocr					59 552,00 €		59 552,00 €		59 552,00 €	
Príjmy z vlastnej činnosti					8 826,00 €		8 826,00 €		0,00 €	
Ostatné príjmy					0,00 €					
Štátna dotácia					0,00 €	254 000,00 €		254 000,00 €		34 000,00 €
Príjmy spolu					626 117,23 €	254 000,00 €	626 117,23 €	254 000,00 €	155 493,87 €	34 000,00 €
Výdavky na prevádzku					304 003,58 €		304 003,58 €			
Výdavky na aktivity z členského					154 234,78 €		154 234,78 €			
Výdavky na aktivity z vlastných príjmov					8 826,00 €		8 826,00 €			
Výdavky na aktivity z dotácie					0,00 €	254 000,00 €	0,00 €	220 000,00 €		34 000,00 €
Výdavky spolu:					467 064,36 €	254 000,00 €	467 064,36 €	220 000,00 €	45 765,22 €	34 000,00 €

Uvedené tabuľky poskytujú predbežný prehľad o čerpaní rozpočtu BRT počas roka 2014. Finálna účtovná závierka za rok 2014 bude v súlade so Zákonom 91/2010 Z.z. spracovaná k 31. marcu 2015 a následne bude doručená na Ministerstvo dopravy výstavby a regionálneho rozvoja k 10.4.2015.

9. FINANCOVANIE KOČR A BILANCIA VÝDAVKOV NA AKTIVITY

Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism /Turizmus regiónu Bratislava disponovala v roku 2014 v súlade so zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov finančnými zdrojmi v nasledujúcej štruktúre:



Členské príspevky pozostávajú z finančných príspevkov členov KOČR BRT – Bratislavský samosprávny kraj, OOCR Bratislava Tourist Board, OOCR Región Senec. Ostatné príjmy organizácie zahŕňajú prenesené prostriedky z predchádzajúceho roka, dotáciu Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky a vlastné príjmy.

Dotácia Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky (MINDOP SR), ktorá je pridelovaná krajským a oblastným organizáciám cestovného ruchu na základe predloženia žiadosti a projektu na daný rozpočtový rok, je nenárokovateľná, Tzn. MINDOP SR rozhoduje o udelení dotácie jednotlivým žiadateľom na základe rozsahu a kvality vypracovanej žiadosti a predloženého projektu k dotácii. Krajskej organizácii BRT v roku 2014, rovnako ako v predchádzajúcich rokoch činnosti, bola pridelená dotácia v plnej (100 %) požadovanej výške. Spolu s prenesenými prostriedkami z predchádzajúceho roka a s vlastnými príjmami tvoria tieto prostriedky 60 % celkových finančných prostriedkov, ktorými organizácia v roku 2014 disponovala. Finančné prostriedky pridelené vo forme dotácie od MINDOP SR môžu byť použité výhradne na aktivity, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti krajskej organizácie a ktoré sú zahrnuté v projekte k žiadosti o poskytnutie dotácie v súlade s §29 Zákona č. 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov (oprávnené aktivity na poskytnutie dotácie). Výdavky organizácie spojené s jej prevádzkou a každodennou činnosťou sú hradené z členských prostriedkov organizácie.

Na základe požiadaviek vyplývajúcich zo zasadnutí vybraných komisií zastupiteľstva Bratislavského samosprávneho kraja - Komisia európskych záležitostí, regionálnej spolupráce a cestovného ruchu (23.3. 2015), Komisia kultúry (23.3. 2015), Komisia regionálneho rozvoja, územného plánovania a životného prostredia (25.3. 2015), Finančná komisia (25.3. 2015), predkladáme doplnujúce informácie v nasledovnom rozsahu a štruktúre

- Detailný rozpočet vzťahujúci sa k jednotlivým aktivitám KOČR BRT v zmysle §29 Zákona 91/2010 Z.z. v znení neskorších predpisov (oprávnené aktivity na poskytnutie dotácie)
- Tabuľka vlastných a partnerských podujatí KOČR BRT, vrátane finančnej participácie organizácie na jednotlivých podujatiach a účelu, na ktorý boli prostriedky vynaložené

Detailný rozpočet vzťahujúci sa k jednotlivým aktivitám organizácie je zostavený v súlade s kapitolami uvedenými v Správe o činnosti krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Region Tourism za rok 2014 v nasledujúcom členení:

1. Marketing a propagácia
2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu
3. Podpora atraktivít danej lokality
4. Infraštruktúra cestovného ruchu
5. Zabezpečenie strategických dokumentov
6. Vzdelávacie aktivity
7. Iné aktivity BRT

Položky hradené z prostriedkov dotácie MINDOP SR sú v prehľade označené zelenou farbou. Položky hradené z členských prostriedkov organizácie sú označené oranžovou farbou. Uvádzame aj súhrnnú sumu vynaloženú na každú zo šiestich oprávnených aktivít organizácie. Tabuľka poskytujúca prehľad o organizovaných, resp. spoluorganizovaných podujatiach KOBR BRT monitoruje podujatia v rámci zmluvnej spolupráce BRT a partnerov, pričom podáva informácie o rozsahu partnerskej spolupráce a plnenia organizátorov podujatia vo vzťahu k BRT.

Názov projektu: 1. Marketing a propagácia			
Aktivita	Predmet dodávky	Dátum	Suma
Veľtrhy a výstavy	Plátno, stojan, osvetlenie	13.1.2014	705,96
Veľtrhy a výstavy	Guché kvety na výstavy	23.1.2014	24
Veľtrhy a výstavy	Fotopapier	28.1.2014	45,06
Veľtrhy a výstavy	Tlačiareň Epson L800+fotopapier	15.1.2014	405,32
Veľtrhy a výstavy	taxík	24.1.2014	28
Veľtrhy a výstavy	Ubytovanie Ferien Messe Wien	20.1.2014	547
Veľtrhy a výstavy	Ubytovanie ITB Berlín	31.1.2014	340
Veľtrhy a výstavy	Ubytovanie ITB Berlín	31.1.2014	340
Veľtrhy a výstavy	Ubytovanie ITB Berlín	31.1.2014	340
Edičná tvorba	Brožúry Kalendár podujatí	24.1.2014	1667,22
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 1/2014	31.1.2014	30,74
Veľtrhy a výstavy	Logo v katalógu HW 2014	17.1.2014	43,57
Veľtrhy a výstavy	SW na fotky	15.1.2014	185,01
Propagačné nástroje	Tričká s potlačou loga	3.2.2014	1178,76

Veľtrhy a výstavy	Letenka ITB Berlín	3.2.2014	141,59
Veľtrhy a výstavy	Ubytovanie Holiday World Praha	13.2.2014	368,38
Veľtrhy a výstavy	Letenka ITB Berlín	17.2.2014	416,18
Veľtrhy a výstavy	Ubytovanie Holiday World Praha	20.2.2014	363,74
Veľtrhy a výstavy	Autobus Holiday World Praha	21.2.2014	24,53
Edičná tvorba	Brožúra-Mapa TOP ponuky	4.2.2014	1554,26
Edičná tvorba	Brožúra-Gastro a víno	4.2.2014	2587,74
Edičná tvorba	Brožúra-Šport a relax	4.2.2014	2587,74
Edičná tvorba	Brožúra-História a kultúra	4.2.2014	2587,74
Edičná tvorba	Brožúra-Top atraktivity	4.2.2014	3317,82
Propagačné nástroje	Zakladač s potlačou	3.2.2014	450
Veľtrhy a výstavy	Účasť na veľtrhu ITB Berlín	26.2.2014	741
Veľtrhy a výstavy	ITB 4 ks preukazov	26.2.2014	192
Veľtrhy a výstavy	Stánok-Ferein Messe Wien	13.2.2014	7992
Veľtrhy a výstavy	Preprava-Ferien Messe Wien	13.2.2014	388,8
Veľtrhy a výstavy	Prezentácia vína na ITF Slovak	19.2.2014	710
Veľtrhy a výstavy	Stánok-ITF Slovakiatour	18.2.2014	7991,81
Veľtrhy a výstavy	Služby na ITF Slovakiatour	24.2.2014	610,8
Veľtrhy a výstavy	Park.a vystav.preukazy ITF Slovak	24.2.2014	606
Veľtrhy a výstavy	Služby na ITF Slovakiatour	28.2.2014	399,6
Veľtrhy a výstavy	Parkovné Holiday World Praha	25.2.2014	73,96
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 2/2014	28.2.2014	140,94
Propagácia partnerských podujatí	Uverejnenie loga v letáku	5.2.2014	1152
Propagácia partnerských podujatí	Propagácia na Slovak Wint MTB	13.2.2014	5000
Propagácia regiónu	Inzercia-cestovateľ	11.2.2014	414
Veľtrhy a výstavy	Logo Ferien Wien Messemagazin	24.2.2014	40,95
Propagácia partnerských podujatí	Propagácia Zimný festival jedla	28.2.2014	840
Veľtrhy a výstavy	Autobus ITB Berlín	6.3.2014	28,6
Veľtrhy a výstavy	Letenka Veľtrh IMEX	25.3.2014	97,6
Veľtrhy a výstavy	Ubytovanie Veľtrh IMEX	25.3.2014	120
Edičná tvorba	Brožúra-mapa TOP ponuky	13.3.2014	550,76
Edičná tvorba	Brožúra-TOP atraktivity	13.3.2014	1167,32
Veľtrhy a výstavy	Odb.prezent.na Ferien Messe	7.3.2014	3395,4
Veľtrhy a výstavy	Stánok na HW 2014	11.3.2014	7992
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 3/2014	31.3.2014	32,27
Veľtrhy a výstavy	Ubytovanie 10. Výročie v EÚ	24.4.2014	142
Edičná tvorba	Cyklomapa Podunajsko-MK	22.4.2014	4794,12
Veľtrhy a výstavy	Účasť na veľtrhu COTTM Peking	4.4.2014	720
Veľtrhy a výstavy	Účasť na veľtrhu IMEX Frankfurt	23.4.2014	1188
Veľtrhy a výstavy	Preklady a tlmočenie COTTM	5.5.2014	990
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 4/2014	30.4.2014	45,77
Propagácia regiónu	Inzercia- Cestovateľ	16.4.2014	414
Propagácia regiónu	Med.priestor-časopis BIKER	23.4.2014	875
Propagácia regiónu	Med.priestor-časopis RELAX	5.5.2014	875

Propagačné nástroje	Perá, reflexné pásky	28.5.2014	1573,68
Veľtrhy a výstavy	Bratislavské rožky	14.5.2014	195,96
Veľtrhy a výstavy	miestna daň	7.5.2014	10,5
Veľtrhy a výstavy	miestna preprava	30.5.2014	22,35
Edičná tvorba	Plagáty Objavuj poklady BK	22.5.2014	27,97
Edičná tvorba	Plagáty Objavuj poklady BK	22.5.2014	53,95
Edičná tvorba	Tlač na fóliu-logo,www	26.5.2014	77,18
Edičná tvorba	Plagáty Farm Fest	30.5.2014	10,64
Veľtrhy a výstavy	Odbor.prezentácia-Brusel	19.5.2014	2710,82
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 5/2014	31.5.2014	545,72
Farm Fest, Objavuj poklady	21 ks Billboardy-FN+Poklady BK	26.5.2014	2998,8
Propagačné nástroje	Beach flagy 12ks s logom	19.6.2014	2534,40
Edičná tvorba	Plagáty na Farm Fest	27.6.2014	123,66
Edičná tvorba	Plagáty na Farm Fest	26.6.2014	10,66
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 6/2014	30.6.2014	288,39
Propagácia regiónu	Propagácia v časopise RELAX	9.6.2014	875,00
Propagácia regiónu	Inzercia v SME	18.6.2014	576,00
Propagácia regiónu	Banner.kampaň jar/leto 2014	23.6.2014	3000,00
Farm Fest	Vysielanie reklamy FF na RTVS	23.6.2014	2880,00
Farm Fest	Výroba a odvys.kampane Best FM	27.6.2014	144,00
Propagácia regiónu	Inzercia v časopise Cestovateľ	26.6.2014	414,00
Propagačné nástroje	Záster s logom	3.7.2014	810,00
Edičná tvorba	Mapa+brožúra TOP 42	25.7.2014	1779,44
Propagácia regiónu	Propagácia v časopise BIKER	3.7.2014	875,00
Farm Fest	Reklama v rádiu FF+objavuj pokl.	15.7.2014	2069,00
Propagácia partnerských podujatí	Propagácia BR na VOPZ 2014	3.7.2014	300,00
Propagácia partnerských podujatí	Propagácia na Kor.slávnostiach	8.7.2014	4000,00
Propagácia regiónu	Propagácia v časopise RELAX	10.7.2014	875,00
Edičná tvorba	Brožúra History,Gastro,Relax	11.8.2014	2830,10
Edičná tvorba	Graf.spracovanie brožúr	20.8.2014	1516,80
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 7/2014	31.7.2014	68,36
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 8/2014	31.8.2014	45,32
Propagácia regiónu	Inzercia BIKER	8.8.2014	875,00
Propagácia regiónu	Inzercia Cestovateľ	22.8.2014	414,00
Propagácia regiónu	Inzercia RELAX	15.8.2014	875,00
Edičná tvorba	Tlač plagátov a pozvánok	5.9.2014	595,00
Edičná tvorba	Tlač plagátov A0 6 ks	29.9.2014	57,13
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 9/2014	30.9.2014	91,91
Veľtrhy a výstavy	Propagácia TR BA	11.9.2014	7466,40
Propagácia regiónu	Inzercia BIKER	17.9.2014	875,00
Propagácia regiónu	Prezentácia v cyklomape	19.9.2014	1188,00
Propagácia regiónu	Propagácia destinácie Brat.kraj	19.9.2014	1000,00
Propagačné nástroje	Box na baterky a SD kartu	28.10.2014	73,19
Propagačné nástroje	EYE-Fi connect+wifi	31.10.2014	35,00
Edičná tvorba	Leták A6 Župná jeseň	22.10.2014	46,80

Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 10/2014	31.10.2014	422,90
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 10/2014	31.10.2014	509,87
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Google 10/2014	31.10.2014	600,00
Propagácia partnerských podujatí	Prop.na ŠKODA Bike Open Tour	22.10.2014	4000,00
Propagácia partnerských podujatí	Propag.na Rusovský beh	15.10.2014	1000,00
Propagácia regiónu	Inzercia RELAX	15.10.2014	875,00
Edičná tvorba	Kniha Portrét mesta a krajiny	15.10.2014	3000,00
Propagácia regiónu	Inzercia RegionPress	20.10.2014	1531,20
Propagácia regiónu	Inzercia v Spectacular Slovakia	17.10.2014	1872,00
Edičná tvorba	Tlač brožúr AJ, NJ	11.11.2014	6670,03
Edičná tvorba	Plagát A3 Študentský beh	13.11.2014	11,59
Edičná tvorba	Plagát A1 TOP 10	24.11.2014	5,52
Propagačné nástroje	Magnetka džbánik s nápisom	26.11.2014	1699,20
Veľtrhy a výstavy	Preprava Španielsko	27.11.2014	21,15
Veľtrhy a výstavy	Preprava Londýn	4.11.2014	100,65
Veľtrhy a výstavy	Letenka Londýn	22.9.2014	562,70
Veľtrhy a výstavy	Ubytovanie Londýn	6.11.2014	749,68
Veľtrhy a výstavy	Ubytovanie Londýn	6.11.2014	749,68
Veľtrhy a výstavy	Letenka Španielsko	2.9.2014	128,49
Veľtrhy a výstavy	Ubytovanie Španielsko	2.9.2014	93,00
Veľtrhy a výstavy	Účasť na veľtrhu WTM Londýn	11.11.2014	538,50
Veľtrhy a výstavy	Účasť na veľtrhu EIBTM2014	13.11.2014	1084,00
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 11/2014	24.11.2014	615,26
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 11/2014	2.12.2014	376,86
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Google 11/2014	18.11.2014	500,00
Propagácia regiónu	Prezentácia v časopisoch	3.11.2014	1531,20
Propagácia regiónu	Prez.v tlači BR a Žup.jeseň	14.11.2014	1531,20
Propagácia partnerského podujatia	Doména župná 19.11.14-18.11.15	18.11.2014	1,74
Propagácia partnerského podujatia	Banery, www.pdf Župná jeseň	26.11.2014	996,00
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Prekonvertovanie prop.videí	25.11.2014	45,00
Edičná tvorba	Bratislava region Guide	23.12.2014	19500,00
Edičná tvorba	Graf.spracovanie brožúr	9.12.2014	1516,80
Edičná tvorba	Graf.aktualizácia brožúr	9.12.2014	1056,00
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Google 12/2014	11.12.2014	500,00
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 12/2014	17.12.2014	603,42
Propagácia podujatí a atraktivít v BR (mimo vl. podujatí BRT)	Reklama Facebook 12/2014	neuhradené	170,60
Propagácia regiónu	Prezentácia v časopisoch	2.12.2014	1531,20
Propagácia regiónu	prez.v časopise RELAX	9.12.2014	875,00
Propagácia regiónu	Prezentácia v časopisoch	15.12.2014	1531,20
Propagácia partnerského podujatia	Rekl.kampaň župná jeseň	19.12.2014	4957,00
Propagácia regiónu	Prezent. Hotel Guide 2015	22.12.2014	2000,00
Web portál	Úprava a rozš.portálu gob.sk	22.12.2014	6336,00
Veľtrhy a výstavy	13 promoakcií 9-12/2014	16.12.2014	7466,40
Edičná tvorba	Preklady kalendár podujatí	22.12.2014	397,85
Spolu v EUR	x	x	199101,08

Názov projektu: 2. Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu			
Aktivita	Predmet dodávky	Dátum	Suma
Senecké leto	Spolupráca Senecké leto	7.5.2014	5000
Farm Fest	Hud.vystúpenie Vidiek FF	12.6.2014	250
Farm Fest	Hud.vystúpenie Vidiek FF	12.6.2014	900
Farm Fest	Hud.vystúpenie LOJZO FF	12.6.2014	1600
Farm Fest	Vystúpenie Vidiek FF	26.6.2014	250
Farm Fest	Vystúpenie Jamestown FF	19.6.2014	800
Farm Fest	Vystúp.The Cellmates FF	20.6.2014	500
Farm Fest	Vystúpenie Vidiek FF	19.6.2014	900
Via Pálffy	Propagácia na Via Pálffy	20.6.2014	600
Farm Fest	Zabezpečenie služieb FF	23.6.2014	574,5
Farm Fest	Technické zab.FF	26.6.2014	17944,8
Farm Fest	Organizačné zab.FF	19.6.2014	11991,84
Farm Fest	Zabezp.zberných nádob FF	19.6.2014	1
Keramické trhy	Prez.priestor Keram.trhy	27.6.2014	2500
Dni regionálnej kuchyne	Prop.na Dni region.kuchyne	30.6.2014	3240
Festival Divokej vody	Preprava BA-Čuňovo	10.7.2014	430
Festival scískaníc	Prop.tabuľa Festival scískaníc	2.9.2014	499,2
Geoawards	UKND na Slov.Geoawards	25.9.2014	300
Geoawards	AMO BAND na Slov.Geoawards	25.9.2014	1400
Cech husacínárov Sl. Grobu	Propagácia DOD 2014	30.10.2014	930
Bratislavské kultúrne leto a hradné slávnosti	Organ.kult.podujatia KL	3.10.2014	3000
Dni zelá	Prenájom drev.stánkov	20.10.2014	3360
Dni zelá	Propagácia na Dni zelá 2014	24.10.2014	6500
Dni regionálnej kuchyne	Prez.na Dni region.kuchyne	28.10.2014	3240
Jablkové hodovanie	Propag. na Jablk.hodovanie	29.10.2014	1500
MVC	Vínár.a prezent.podujatia WT	17.12.2014	5000
Župné Vianoce v Stupave	Nájom 16 ks stánkov	23.12.2014	1272
QuintaEssentia - BEH SI TY	Spoluorganizácia podujatí	22.12.2014	2100
Župné Vianoce v Stupave	Nájom infražiarov	22.12.2014	150
Župné Vianoce v Stupave	Nájom plyn.bômb do infražiar.	22.12.2014	144
Spolu (v eurách)	x	x	76877,34

Názov projektu: 3. Podpora atraktivít danej lokality			
Aktivita	Predmet dodávky	Dátum	Suma
Polskí filmári	Vstup do Aquaparku-infocesta	13.2.2014	352,80
Polskí filmári	Realiz.spotu o BR	23.4.2014	1845,00
Zahraniční touroperátori	Infocesta pre zahr. CK-ELESKO	29.9.2014	299,50
Zahraniční delegáti medzinárodného hudobného festivalu	Zabezpečenie infocesty	28.10.2014	1932,50
Dánsky novinár	Ubytovanie dánskeho novinára	29.10.2014	55,00
Zástupcovia poľských médií	Občerstvenie Infocesta	3.11.2014	12,80
Zástupcovia zahraničných médií	Preprava	12.11.2014	71,78
Zástupcovia maďarských médií	Občerstvenie Infocesta	13.11.2014	7,20
Zástupcovia maďarských a poľských médií	Ubytovanie Infocesta	27.11.2014	657,26

Zástupcovia poľských médií	Prez.reg.gatronómie	28.11.2014	181,80
Zástupcovia maďarských a poľských médií	Prez.reg.gatronómie	28.11.2014	161,50
Zástupcovia maďarských médií	Preprava	2.12.2014	975,00
Zahraniční touroperátori	Realizácia Infocesty	2.12.2014	2400,00
Zástupcovia poľských médií	Vstupné SNM	2.12.2014	76,00
Zástupcovia maďarských médií	Vstupné Červ.Kameň	2.12.2014	65,00
Zástupcovia poľských médií	Prez.reg.gatronómie	9.12.2014	190,80
Zástupcovia zahraničných cestovných kancelárií	Preprava	10.12.2014	540,00
Zástupcovia maďarských médií	Vstupné Danubiana	10.12.2014	72,00
Zástupcovia maďarských médií	Prehliadka+gastro Podunajsko	10.12.2014	139,00
Zástupcovia zahraničných cestovných kancelárií	Prezentácia keramiky	11.12.2014	150,00
Zástupcovia maďarských médií	Prezentácia gastronómie	11.12.2014	154,32
Zástupcovia zahraničných cestovných kancelárií	Prehliadka ELESKO	11.12.2014	377,10
Spolu (v eurách)	x	x	10716,36

Názov projektu: 4. Infraštruktúra cestovného ruchu

Aktivita	Predmet dodávky	Dátum	Suma
Informačný priestor- Viedeň	Infopult v Gate to BA vo Viedni	18.6.2014	2000,00
Informačný priestor- Bratislava	Infopult v tur.informačných centrách	30.10.2014	4800,00
Informačný priestor- Bratislava	Infopult v tur.informačných centrách	30.10.2014	27000,00
Informačný priestor- Viedeň	Infopult v Gate to BA vo Viedni	22.12.2014	3000,00
Informačný priestor- Bratislava	Infopult v tur.informačných centrách	19.12.2014	27000,00
Spolu (v eurách)	X	X	63800,00

Názov projektu: 5. Zabezpečenie strategických dokumentov

Aktivita	Predmet dodávky	Dátum	Suma
Strategický dokument	Mark.stratégia CR DBR pre roky 2014-2020	16.7.2014	22800,00
Štatistiky	Štat.ukazovatele CR za BR	23.12.2014	80,00
Spolu (v eurách)	x	x	22880,00

Názov projektu: 6. Vzdelávacie aktivity

Aktivita	Predmet dodávky	Dátum	Suma
Konferencia	Vložené na konferenciu BB	25.3.2014	360,00
Workshop	Prenájom priestorov	19.8.2014	500,00
Spolu (v eurách)	x	x	860,00

Participácia KOČR počas podujatí v roku 2014

Názov podujatia	Suma (EUR)	Účel
Korunovačná Bratislava	4.000,-	<ul style="list-style-type: none"> - partner podujatia - priestor pre umiestnenie propagačného stánku, bannerova beachflagov - kvíz a súťaže pre deti - distribúcia propagačných materiálov do destinácií BR pre návštevníkov
Farmfest v sade Janka Kráľa - programové zabezpečenie a kultúrny program	11.991,-	<ul style="list-style-type: none"> - akvizícia umelcov, prednášajúcich, moderátora - akvizícia predajcov - vystúpenie folklórnych súborov, ľudovo-umeleckých skupín - zabezpečenie moderátora programu - zabezpečenie hostesiek do prezentačného stánku - kreatívny workshop pre deti - minizoo - tanečné a divadelné vystúpenia - ukážky remesiel
Farmfest v sade Janka Kráľa - organizačné zabezpečenie	17.944,-	<ul style="list-style-type: none"> - organizátor podujatia - zabezpečenie prenájmu stánkov - prenájom areálu od mestskej časti - čistenie areálu a odvoz odpadu - zabezpečenie dodávok energií a vody - zóna relax - vzdelávacie prezentácie - realizácia a stavba pódia - strážna služba, požiarna a zdravotnícka hliadka - poplatky SOZA - zabezpečenie mobilných toaliet - zóna gastro - pívne sety
Farmfest v sade Janka Kráľa - programové zabezpečenie a kultúrny program	5775,-	<ul style="list-style-type: none"> - zabezpečenie vystúpení hudobných kapiel a umelcov na podujatí (Jamestown, Cellmates, UKND, Vidiek, Kochanský ap.) - zabezpečenie VIP stanu pre oficiálne návštevy a hostí podujatia
Culinary Days: špargľové, jahodové, regionálne, zabíjačkové (4 podujatia)	6.480,-	<ul style="list-style-type: none"> - partner podujatia - umiestnenie propagačného stánku, bannerov a beachflagov - reklama BRT na billboardoch a citylightoch - propagačné materiály BRT pre návštevníkov

Senecké leto a karneval	5.000,-	<ul style="list-style-type: none"> - spoluorganizátor kultúrneho podujatia - zabezpečenie vystúpenia hudobnej skupiny Chinaski - umiestnenie propagačného stánku BRT, bannerov a beachflagov - propagačné materiály BRT pre návštevníkov - prezentácia reklamných spotov o ponuke atraktivít v destinácii BR na veľkorozmernej obrazovke
Jablkové hodovanie (13 obcí a MČ)	1.500,-	<ul style="list-style-type: none"> - partner podujatia - propagácia prostredníctvom banneru a propagačných materiálov BRT pre návštevníkov v 13 obciach a MČ - umiestnenie propagačného stánku v areáli Dobré jablká v Dunajskej Lužnej - prezentácia regiónu v mape a receptárik podujatiu
Slávnosť kapusty - Dni zelá v Stupave	6.500,-	<ul style="list-style-type: none"> - partner podujatia - tlač plagátov, letákov a programu Dni zelá - organizačné zabezpečenie podujatia - vytvorenie vlastnej zóny KOČR, prenájom 16 stánkov a akvizícia remeselníkov - zabezpečenie historických vozov s kapustou - umiestnenie bannerov na hlavnom pódiu - umiestnenie propagačného stánku v areáli - propagačné materiály BRT pre návštevníkov
Keramické trhy a Otvorené viechy v Pezinku (2 podujatia)	2.500,-	<ul style="list-style-type: none"> - partner podujatia - umiestnenie propagačného stánku v Pezinku počas 2 dní, bannerov a beachflagov - propagačné materiály BRT pre návštevníkov
Otvorené záhrady a parky v Bratislave	300,-	<ul style="list-style-type: none"> - podpora podujatia, participácia na nákladoch na výrobu tričiek - umiestnenie bannerov BRT v bratislavských záhradách počas podujatia
Zimný festival jedla Bratislava až Malokarpatský región	840,-	<ul style="list-style-type: none"> - partner podujatia - umiestnenie pútačov BRT v participujúcich reštauráciách - propagácia BRT v promobusoch - prelinkovanie online prostredia BRT na int. stránkach organizátora podujatia - voľné degustácie pre účastníkov presstripu
Otvorené pivnice na Malokarpatskej vínnej ceste	2.500,-	<ul style="list-style-type: none"> - partner podujatia - umiestnenie bannerov a beachflagov - umiestnenie propagačného stánku na vínnej ceste nad areálom Rozálka počas 2 dní - propagačné materiály BRT pre návštevníkov

Deň otvorených dverí husacínárskych prevádzok v Slovenskom Grobe	930,-	<ul style="list-style-type: none"> - podpora podujatia - tlač plagátov, letákov a vstupeniek - zabezpečenie vystúpenia dychovej kapely - umiestnenie bannerov a beachflagov BRT
Rusovský beh	1.000,-	<ul style="list-style-type: none"> - podpora podujatia - umiestnenie propagačného stánku BRT, bannerov a beachflagov - propagačný materiál BRT pre návštevníkov
Župné Vianoce v Stupave	1.600,-	<ul style="list-style-type: none"> - spoluorganizátor podujatia - zabezpečenie prenájmu 16 stánkov - zabezpečenie výhrevných hrívov - umiestnenie bannerov BRT - umiestnenie propagačného stánku
Festival Waves	1.932,-	<ul style="list-style-type: none"> - podpora podujatia, - prezentovanie regiónu na odbornej konferencii - zabezpečenie infocesty pre 42 zahraničných delegátov (autobus do MK, Červený kameň, MKM a Elesko)
Deň vo vinohradoch	2.500,-	<ul style="list-style-type: none"> - partner podujatia - organizačné zabezpečenie - umiestnenie propagačného stánku v Pezinku, bannerov a beachflagov BRT - propagačné materiály BRT pre návštevníkov
Medzinárodná súťaž Geoawards Divoká voda Čunovo	4.000,-	<ul style="list-style-type: none"> - partner podujatia počas 3 dní - zabezpečenie hudobných vystúpení - umiestnenie propagačného stánku, bannerov na hlavnom pódiu a beachflagov BRT v areáli - propagačný materiál BRT pre návštevníkov
Kultúrne leto a hradné slávnosti	3.000,-	<ul style="list-style-type: none"> - partner scény Šapitó na hl. námestí v BA - prezentačný priestor počas série podujatí KLaHS formou stánku BRT, umiestnenie bannerov a beachflagov - propagačný materiál BRT pre návštevníkov
Behy Od Tatier k Dunaju, Devín-Bratislava, Baba-Kamzík, Run Fest a Študentský beh (5 podujatí)	2.100,-	<ul style="list-style-type: none"> - partner podujatia - tlač plagátov, letákov a propagačných materiálov - ceny do tomboly - umiestnenie propagačného stánku, bannerov a beachflagov počas podujatí - občerstvovacie stanice - kreatívne fotenie bežcov pri stene BRT v Jasnej k tomu súťaž na fb

Slovak Winter MTB and Running Trophy	5.000,-	<ul style="list-style-type: none"> - generálny partner - zabezpečenie online a printových kampaní - 55x citylight propagácia - umiestnenie propagačného stánku, bannerov a beachflagov na podujatiach - ceny do tomboly - propagačný materiál BRT pre návštevníkov
Škoda Bike Open Tour - séria 5 podujatí: Dolná Maríková, Stupava, Hrabušice, Svit, Súľov	4.000,-	<ul style="list-style-type: none"> - spoluorganizátor podujatí - umiestnenie propagačného stánku, bannerov a beachflagov na podujatiach - ceny do tomboly - propagačný materiál BRT pre návštevníkov
Objavuj poklady Bratislavského regiónu	4.500,-	<ul style="list-style-type: none"> - geocaching súťaž v regióne, umiestnenie 300 "pokladov" - PR a mediálna kampaň na facebooku - webbannerová kampaň AdWords - billboardy v regióne s promom súťaže a propagáciu o BRT - rozhlasová kampaň

Uvedený prehľad výdavkov vzhľadom k jednotlivým aktivitám a podujatiam reflektuje iba základné body činnosti krajskej organizácie BRT. V tabuľke sú uvedené podujatia na ktorých BRT aktívne participovala počas roka 2014. Medzi nimi sú uvedené dve nosné vlastné podujatia, a to „Farm Fest“ a „Objavuj poklady Bratislavského regiónu“. Pri ostatných podujatiach BRT, po dohode s organizátorom, financovala a realizovala zväčša nadstavbové aktivity, ktoré dané podujatie rozvíjali a obohacovali ho o propagáciu Bratislavského regiónu v samostatnom prezentačnom stánku. Okrem toho BRT každé z podujatí aktívne komunikovala na svojej webovej stránke, profiloch na sociálnych sieťach a v produktovom a eventovom newsletteri, niektoré aj formou inzercie v médiách.